

Más alto, más rápido, el mejor

Inglés 1.º ESO · Solución del examen

Nivel: 1.º ESO (LOMLOE, RD 217/2022, referencia MCER A1+) · **Referencia oficial:** RD 217/2022 1.º ESO, Nivel de referencia MCER A1+, RD 217/2022 CE2 Producción, RD 217/2022 CE4 Mediación

Pregunta 1 Forma el comparativo (1 punto)

- a. faster
- b. bigger
- c. more expensive
- d. happier

Criterios: 0,25 puntos por apartado; la ortografía debe ser exacta.

Pregunta 2 Comparativos irregulares y superlativos (1 punto)

- a. better
- b. worse
- c. the tallest
- d. the most interesting

Criterios: 0,25 puntos por apartado; los superlativos deben llevar the.

Pregunta 3 Elige la opción correcta (1 punto)

- a. smaller than
- b. the most difficult
- c. younger than
- d. the best

Criterios: 0,25 puntos por apartado.

Pregunta 4 Traduce (1 punto)

- a. My house is bigger than your house.
- b. This is the longest film in the cinema.

Criterios: 0,5 puntos por apartado; comparativo o superlativo correcto, than, the.

Pregunta 5 Corrige el error (1 punto)

- a. Mateo is taller than Joaquín.
- b. My English is better now.
- c. Bilbao is smaller than Madrid.
- d. He is the tallest in my class.

Criterios: 0,25 puntos por apartado.

Pregunta 6 Tres teléfonos (1 punto)

Modelo: Phone A is cheaper than Phone B. Phone C is more expensive than Phone B. Phone A is the cheapest. Phone C is the most expensive.

Criterios: 0,25 puntos por frase correcta (comparativo o superlativo exacto y datos coherentes con la figura).

Pregunta 7 Comprensión lectora (2 puntos)

- a. Sevilla is hotter.
- b. Joaquín's flat is bigger.
- c. Valentina's street is quieter.
- d. The heat in August.

Criterios: 0,5 puntos por apartado.

Pregunta 8 Mediación y escritura (2 puntos)

Modelo: The bus is faster than the bike, but the bike is cheaper. The bus is more comfortable in winter. The bike is better for short trips. For me, the metro is the best way to travel in Madrid.

Criterios: 0,5 puntos por dos comparativos correctos; 0,5 por el superlativo; 0,5 por than y la ortografía de -er; 0,5 por mensaje claro para el lector.