

Leer medios y anuncios con ojo crítico

Inglés B2 – Intermedio alto · Examen

Nombre: _____ Fecha: _____ Grupo: _____ Nota: ____ / 10

Nivel: Inglés B2 (MCER, intermedio alto) · **Referencia oficial:** MCER B2 (Volumen complementario 2020), MCER B2 Comprensión lectora, MCER B2 Mediación

Duración: 45 minutos · 8 preguntas · Total: 10 puntos · Sin diccionario

Pregunta 1 Hecho u opinión (1 punto)

Escribe hecho u opinión.

1. The library closes at eight. (0,5 puntos)
2. It is the nicest library in town. (0,5 puntos)

Pregunta 2 Une la técnica (1 punto)

Une cada técnica con su ejemplo.

1. urgencia (0,5 puntos)
2. prueba social (0,5 puntos)

a) Join 3 million users. · b) Last chance: ends tonight!

Pregunta 3 Completa la frase (1 punto)

Completa con una palabra.

1. ____ the study, 60% of users prefer it. (0,5 puntos)
2. In my ____, the ad is misleading. (0,5 puntos)

Pregunta 4 Corrige el error (1 punto)

Corrige: The news are very worrying.

Pregunta 5 Lectura: un anuncio de zapatillas (2 puntos)

Lee y responde.

ZOOM RUN

The fastest shoes on Earth!

5 million runners can't be wrong.

Today only: 50% off!

Anuncio de zapatillas.

- a. Cita una frase que sea superlativo. (0,5 puntos)
- b. Cita la frase de urgencia. (0,5 puntos)
- c. ¿Qué información falta para confiar en el anuncio? (1 punto)

Pregunta 6 Traduce (1 punto)

Traduce al inglés: «No hay pruebas de que el producto funcione».

Pregunta 7 Titular neutro (1 punto)

Reescribe con tono neutral: Furious residents crush mayor's plan!

Pregunta 8 Escribe un comentario (2 puntos)

Escribe un comentario de 40-60 palabras sobre una noticia que te pareció sesgada. Incluye un hecho, una opinión y una petición a la redacción.