

Leer medios y anuncios con ojo crítico

Inglés B2 – Intermedio alto · Lección

Respuesta rápida: Para leer medios y anuncios en inglés con sentido crítico, separa los hechos verificables de las opiniones, reconoce el lenguaje persuasivo (superlativos, urgencia, cifras vagas) y detecta el sesgo en titulares y fuentes. Usa verbos de cautela como claim o allegedly cuando una información no esté demostrada.

Nivel: Inglés B2 (MCER, intermedio alto) · **Referencia oficial:** MCER B2 (Volumen complementario 2020), MCER B2 Comprensión lectora, MCER B2 Mediación

¿Cómo distingo un hecho de una opinión?

Hecho y opinión

Un **hecho** se puede verificar con datos, fechas o documentos. Una **opinión** es un juicio personal que depende de quien habla. Muchos textos mezclan ambos, y a nivel B2 tu tarea es separarlos.

Tipo	Señales frecuentes	Ejemplo
Hecho	fechas, cifras, according to, the report states	According to the council, 3,200 bikes were rented in May.
Opinión	in my view, clearly, the best, unfair	In my view, the new bus route is a disaster.
Hecho dudoso	allegedly, claims, apparently, reportedly	The company allegedly ignored the warnings.

FACT

The museum opened in 1998.
It has 40,000 visitors a year.
Can be checked: dates, figures, records.

OPINION

It is the best museum ever.
The tickets are too expensive.
A judgement: depends on who speaks.

Un hecho se puede comprobar; una opinión expresa un juicio personal.

¿Qué técnicas usa el lenguaje persuasivo en la publicidad?

Los anuncios quieren que actúes, no solo que entiendas. Reconocer sus trucos te protege. Estos son los más habituales:

Técnica	Ejemplo	Efecto
palabras emotivas	Feel amazing in minutes!	apela a emociones
superlativos	The best coffee in Melbourne	afirma sin demostrar
prueba social	Millions of families trust us.	imita a la mayoría
urgencia	Only today: last 10 units!	presiona para decidir
cifras vagas	Up to 70% off	oculta la realidad

¿Cómo detecto el sesgo en un titular?

Cómo analizar un texto

Pregúntate: ¿quién habla?, ¿qué palabras tienen carga emocional?, ¿qué información falta? Dos titulares sobre el mismo hecho pueden sonar muy distintos: Council cuts library hours frente a Council destroys community lifeline. El segundo usa un verbo dramático.

Fíjate también en lo que no se dice. Un artículo sobre una nueva fábrica puede citar solo al alcalde y omitir a los vecinos. Los adjetivos (disastrous, wonderful), los verbos dramáticos (slam, blast) y las comillas irónicas son pistas de que el autor toma partido. Compara siempre al menos dos fuentes.

1 Who is the source? (author, organisation)

2 What is the evidence? (data, quotes)

3 Do other outlets say the same?

4 When was it published?

Cuatro preguntas rápidas antes de compartir una noticia.

Errores típicos del hispanohablante

News es incontable: se dice The news is worrying, no the news are. Para dar tu opinión usa in my opinion o in my view, no according to me ni on my opinion. Y actually significa «en realidad», no «actualmente» (que sería currently).

El consejo de Leo

Antes de compartir una noticia, subraya con dos colores: azul para los hechos y rojo para las opiniones. Si casi todo es rojo, desconfía y busca otra fuente.

Nota cultural

En Reino Unido, un organismo llamado Advertising Standards Authority supervisa que los anuncios no engañen. En Estados Unidos, la Federal Trade Commission exige que los contenidos patrocinados se identifiquen como tales.

Lo esencial

- Un hecho se verifica; una opinión expresa un juicio personal.
- Los anuncios usan superlativos, urgencia, prueba social y cifras vagas.
- News es incontable: the news is.
- Para opinar di in my view, no on my opinion.
- Evalúa siempre fuente, evidencia, otras versiones y fecha.

Leer medios y anuncios con ojo crítico: preguntas frecuentes

¿Cómo puedo saber si una frase es un hecho?

Pregúntate si alguien puede comprobarla con datos, fechas o documentos. Si la respuesta es sí, es un hecho. Si depende de gustos o valoraciones, es una opinión.

¿Qué significa bias y cómo se pronuncia?

Bias es el sesgo: una inclinación a favor o en contra de algo. Se pronuncia /'baɪəs/, con dos sílabas, y el adjetivo es biased.

¿Es lo mismo media que «medios»?

Sí, pero media es plural de medium y se usa con verbo plural o singular según el estilo. En inglés actual, the media is y the media are se ven, aunque el plural es más formal.

¿Qué verbos uso para no afirmar algo dudoso?

Usa claim, allege, suggest o reportedly. Indican que la información procede de otra persona y que tú no la garantizas.

¿Cómo practico estas destrezas en inglés?

Lee un mismo suceso en dos periódicos y compara titulares, adjetivos y fuentes. Después escribe tres frases separando hechos y opiniones.