

Leer medios y anuncios con ojo crítico

Inglés B2 – Intermedio alto · Solución del examen

Nivel: Inglés B2 (MCER, intermedio alto) · **Referencia oficial:** MCER B2 (Volumen complementario 2020), MCER B2 Comprensión lectora, MCER B2 Mediación

Pregunta 1 Hecho u opinión (1 punto)

1 hecho · 2 opinión

Criterios: 0,5 por cada respuesta.

Pregunta 2 Une la técnica (1 punto)

1-b · 2-a

Criterios: 0,5 por cada pareja.

Pregunta 3 Completa la frase (1 punto)

According to · opinion

Criterios: 0,5 por hueco; ortografía exacta.

Pregunta 4 Corrige el error (1 punto)

The news is very worrying.

Criterios: 1 punto si se corrige el verbo y no se modifica el resto.

Pregunta 5 Lectura: un anuncio de zapatillas (2 puntos)

1 The fastest shoes on Earth. · 2 Today only: 50% off! · 3 Evidence or data supporting the claims (tests, independent reviews).

Criterios: 0,5 + 0,5 + 1.

Pregunta 6 Traduce (1 punto)

There is no evidence that the product works.

Criterios: evidence incontable (0,5) y estructura correcta (0,5).

Pregunta 7 Titular neutro (1 punto)

Residents react to mayor's plan

Criterios: sin palabras cargadas (0,5) y titular coherente (0,5). Otras versiones válidas.

Pregunta 8 Escribe un comentario (2 puntos)

The article says the park will close on Monday, which is true. However, it only quotes people who oppose the plan, so it seems biased. In my view, the editor should include other opinions and the council's data.

Criterios: hecho, opinión y petición (1), registro y claridad (0,5), corrección (0,5).