

Reconhecer gêneros textuais em inglês

Inglês 1ª série (Ensino Médio) · Aula

Resposta rápida: Gêneros textuais são formas de texto com finalidade, público e linguagem próprios: a notícia informa, o anúncio convence, o post compartilha uma experiência, o poema expressa emoções e o verbete explica uma palavra. Para identificar o gênero em inglês, observe o formato, o vocabulário e as pistas visuais antes de ler detalhes.

Nível: 1ª série do Ensino Médio (BNCC, Linguagens, ENEM, referência QECR B1) · **Referência oficial:** BNCC Ensino Médio, Linguagens, Língua Inglesa 1ª série, Nível de referência QECR B1, EM13LGG101 compreender e analisar a produção e circulação de discursos, EM13LGG104 utilizar as diferentes linguagens para compreender e produzir textos, ENEM H7 relacionar um texto em inglês, suas estruturas linguísticas, função e uso social, ENEM H8 reconhecer a produção cultural em inglês como representação da diversidade

O que é um gênero textual?

Definição

Gênero textual é um tipo de texto que circula em situações reais e tem forma, linguagem e finalidade reconhecíveis. Você sabe que um texto é uma receita ou um recado antes de ler a primeira frase, porque conhece a aparência do gênero.

Como reconhecer os principais gêneros em inglês?

Gênero	Finalidade	Pistas
Notícia (news report)	informar	headline, data, local, passado simples, citações com said
Anúncio (advertisement)	persuadir	slogan, imperativo, preço, Buy now!
Post (social media post)	compartilhar	hashtags, abreviações, tom informal
Poema (poem)	expressar	versos, rimas, imagens
Verbetes (dictionary entry)	explicar	classe da palavra, definição, exemplo

Exemplos

Heavy rain floods streets in Cork. — Chuva forte inunda ruas em Cork (notícia).

Walk lighter. Live better. — Ande mais leve. Viva melhor. (anúncio de tênis)

Best pizza ever with the team! #friday — A melhor pizza com a turma! (post)

Como a finalidade ajuda a entender o texto?

A finalidade explica as escolhas do autor e responde à pergunta mais comum do ENEM: por que o texto foi escrito desse jeito? Um anúncio usa Try it today! porque quer que você compre. Uma notícia usa said porque cita fontes. Um post usa OMG porque imita a conversa entre amigos.

Quem é o público-alvo?

O público-alvo é o grupo de pessoas para quem o texto foi pensado. Ele determina o vocabulário, o tom e até o tamanho das frases.

Procure pistas: palavras como students, parents ou travellers, o assunto e o tom. Um anúncio de videogame com gírias é para jovens; um aviso de banco com termos formais é para adultos.

Erro típico do brasileiro

Confundir *notícia* com *anúncio* quando o texto fala de um produto, e traduzir college como "colégio". Leia a finalidade: se o texto convida a comprar, é anúncio. Em inglês americano, college é faculdade.

Nota cultural

Em países de língua inglesa, os jornais costumam usar manchetes curtas com verbos no presente, mesmo para fatos passados: Mayor opens new park. O corpo da notícia usa o passado.

A dica do Léo

Antes de ler, eu faço três perguntas ao texto: quem escreveu, para quem e para quê? Quando respondo, quase sempre já sei o que a questão vai pedir.

NEWS

Storm hits Cork
on Monday

informar

AD

Run faster.
Buy now!

convencer

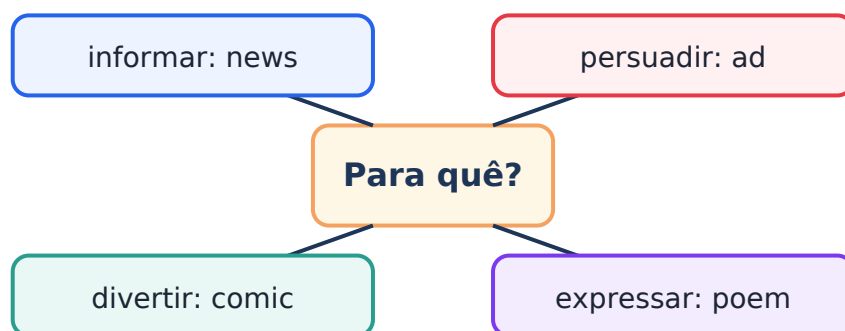
POST

Best day ever!
#beach #friends

compartilhar

Pergunte sempre: quem escreve, para quem e para quê?

Notícia informa, anúncio convence e post compartilha uma experiência.



Cada gênero nasce de uma finalidade. A finalidade orienta a leitura.

O essencial de gêneros textuais em inglês

- Todo gênero tem finalidade (informar, persuadir, divertir ou expressar) e um público-alvo.
- Notícias usam o passado simples e respondem a who, what, where e when.
- Anúncios usam o imperativo, slogans curtos e adjetivos positivos.
- Posts têm linguagem informal, hashtags e abreviações.
- O ENEM cobra o reconhecimento do gênero e da sua função social (H7).

Reconhecer gêneros textuais em inglês: perguntas frequentes

Como saber se um texto em inglês é uma notícia?

Procure uma manchete, data e local, verbos no passado simples e citações com said. A notícia responde a quem fez o quê, onde e quando.

Qual é a diferença entre anúncio e notícia?

A notícia informa fatos de forma neutra. O anúncio quer convencer o leitor a comprar ou agir, por isso usa slogans, imperativo e adjetivos positivos.

O que é um verbete?

É a entrada de um dicionário. Traz a palavra, a classe gramatical, a definição e, muitas vezes, um exemplo de uso.

Por que o ENEM cobra gêneros textuais?

Porque a matriz pede que o candidato relacione o texto, suas estruturas e sua função social. Reconhecer o gênero ajuda a entender finalidade e público.

Posts e tuítes seguem as regras formais do inglês?

Nem sempre. Eles usam abreviações, hashtags e frases curtas. Mesmo assim, a mensagem principal pode ser entendida pelo contexto e pelo tom.