

A linguagem da propaganda em inglês

Inglês 1ª série (Ensino Médio) · Atividades

Nome: _____ Data: _____ Turma: _____

O essencial: O anúncio quer que o leitor sinta desejo e aja: comprar, visitar ou participar. Estas 20 atividades treinam o assunto passo a passo, de “Procure o imperativo” até “Crie um anúncio”.

Nível: 1ª série do Ensino Médio (BNCC, Linguagens, ENEM, referência QECR B1) · **Referência oficial:** BNCC Ensino Médio, Linguagens, Língua Inglesa 1ª série, Nível de referência QECR B1, EM13LGG102 analisar visões de mundo, preconceitos e ideologias nos discursos das mídias, EM13LGG101 compreender e analisar a produção e circulação de discursos, ENEM H6 usar o inglês para ampliar o acesso a informações, tecnologias e culturas, ENEM H7 relacionar um texto em inglês, suas estruturas linguísticas, função e uso social

Atividades de linguagem da publicidade em inglês (1ª série)

Atividade 1. Procure o imperativo (fácil)

Escreva o verbo no imperativo de cada slogan.

- a. Try our new pizza today!
- b. Join the team!
- c. Save water, save life.
- d. Taste the difference.

Atividade 2. Vocabulário de promoção (fácil)

Relacione: (1) sale; (2) discount; (3) free; (4) limited. A: sem pagar; B: liquidação; C: desconto; D: restrito, com prazo ou quantidade.

Atividade 3. Escolha o adjetivo (fácil)

Escolha a forma correta.

- a. This phone is (more good / better) than that one.
- b. It is the (most cheap / cheapest) bike in Recife.
- c. Our juice is (fresher / more fresh) than theirs.

Atividade 4. Chamada para ação (fácil)

Marque a chamada para ação em cada anúncio:

- a. New phone, new you. Order today!
- b. Fresh bread, warm smiles. Visit us on Sunday.

Atividade 5. Leia o cartaz (fácil)

Cartaz de promoção.

Responda em português: (a) qual é o produto? (b) qual é o preço novo? (c) até quando vale a oferta?

Atividade 6. Quem é o público? (fácil)

Indique o público-alvo (crianças, jovens ou idosos).

- a. Play, learn and have fun with our giant blocks!
- b. Level up your gaming night with our new headset!
- c. Comfortable shoes for a gentle walk after retirement.

Atividade 7. Traduza os slogans (médio)

Traduza para o português.

- a. Think different. Act bold.
- b. Don't miss out on summer.
- c. Made for you, by people like you.

Atividade 8. Slogans em inglês (médio)

Traduza para o inglês.

- a. Experimente hoje!
- b. Por que esperar?
- c. Economize tempo e dinheiro.

Atividade 9. Pergunta retórica (médio)

Tired of long queues? Ana Clara's bakery has the answer! Responda em português: (a) qual é a pergunta retórica? (b) que resposta o anúncio espera?

Atividade 10. Corrija os anúncios (médio)

Corrija o erro em cada frase.

- a. We are the most cheap shop in town.
- b. Don't to miss this offer!
- c. Buy now and gets a free gift.

Atividade 11. Promessa ou fato? (médio)

Classifique cada afirmação como promessa (P) ou fato verificável (F).

- a. The best shampoo in the world.
- b. Contains 20% more fruit juice.
- c. You will love it.
- d. Open 24 hours.

Atividade 12. Rima e repetição (médio)

Sublinhe a rima ou a repetição em cada slogan e explique o efeito em português.

- a. Fresh and fast, made to last.
- b. More fun, more sun, more everyone!

Atividade 13. Imperativo negativo (médio)

Reescreva cada frase na forma negativa, mantendo o imperativo.

- a. Wait for the last day.
- b. Forget your ticket.
- c. Open it before Monday.

Atividade 14. ENEM: anúncio de ônibus (médio)

Why take the car? Leave it at home, catch our bus and save 30% on fuel every month. Join thousands of happy travellers today!

O anúncio tenta convencer o leitor principalmente por meio de

- A. uma pergunta retórica e uma promessa de economia.

- B. uma lenda sobre ônibus.
- C. um poema sobre combustível.
- D. uma definição de verbete.
- E. uma notícia sobre acidentes.

Atividade 15. Mediação em inglês (difícil)

Léo viu um anúncio brasileiro: "Corra para a nossa liquidação! Tênis com 40% de desconto até domingo." Escreva duas frases em inglês para contar a oferta ao amigo Jack.

Atividade 16. Que ideologia é essa? (difícil)

Leia a descrição do anúncio e responda em português.

A man in a suit drives a shiny red car. A beautiful woman smiles from the passenger seat.
Slogan: Success has a speed.

Que ideia de sucesso ele vende? Que grupos não aparecem?

Atividade 17. ENEM: anúncio de campanha (difícil)



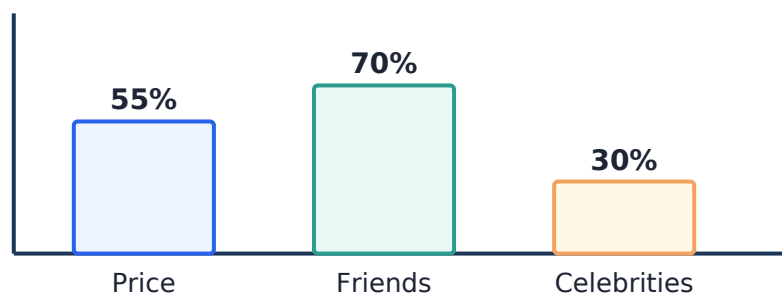
Partes de um anúncio impresso e a função de cada uma.

Observe o anúncio da garrafa de água e o slogan "Drink more. Live better."

No slogan, os verbos no imperativo têm a função de

- A. narrar um fato passado.
- B. orientar o comportamento do leitor.
- C. definir uma palavra rara.
- D. descrever a paisagem.
- E. criticar o produto.

Atividade 18. ENEM: o que convence? (difícil)



Pesquisa fictícia com jovens de Fortaleza: o que mais convence a comprar.

Considere os dados da pesquisa.

De acordo com o gráfico, o fator que mais convence os jovens a comprar é

- A. o preço.
- B. a opinião de amigos.
- C. a participação de famosos.
- D. a cor da embalagem.
- E. o nome da marca.

Atividade 19. Analise o AIDA (difícil)



O modelo AIDA descreve o caminho do anúncio: chamar a atenção, despertar interesse, criar desejo e levar à ação.

Explique em português, com suas palavras, o que acontece em cada etapa do modelo e dê um exemplo de anúncio que você já viu.

Atividade 20. Crie um anúncio (difícil)

Crie um anúncio em inglês para um serviço de bicicletas de aluguel em Florianópolis: um slogan com imperativo e duas frases curtas.