

A linguagem da propaganda em inglês

Inglês 1ª série (Ensino Médio) · Aula

Resposta rápida: A linguagem da publicidade é feita para persuadir. Em inglês, os anúncios usam o imperativo (Try it!), adjetivos positivos, comparativos e superlativos, perguntas retóricas, repetição e rima, além de falar diretamente com o leitor por meio de you. Para ler bem, identifique o público-alvo, a promessa e a ideia de vida boa que o anúncio vende.

Nível: 1ª série do Ensino Médio (BNCC, Linguagens, ENEM, referência QECR B1) · **Referência oficial:** BNCC Ensino Médio, Linguagens, Língua Inglesa 1ª série, Nível de referência QECR B1, EM13LGG102 analisar visões de mundo, preconceitos e ideologias nos discursos das mídias, EM13LGG101 compreender e analisar a produção e circulação de discursos, ENEM H6 usar o inglês para ampliar o acesso a informações, tecnologias e culturas, ENEM H7 relacionar um texto em inglês, suas estruturas linguísticas, função e uso social

Como funciona a persuasão num anúncio?

Definição

Publicidade é a comunicação que tenta convencer um público a comprar um produto, usar um serviço ou adotar uma ideia. O anúncio combina texto, imagem e cor, e seu objetivo é transformar atenção em ação.

Observe a estrutura do anúncio da garrafa: a imagem chama a atenção, o título desperta interesse, o slogan cria desejo e a frase final leva à ação.

Quais recursos de linguagem aparecem nos anúncios em inglês?

Recurso	Exemplo	Efeito
Imperativo	Try it today!	incentiva a agir
Superlativo	The fastest bike in town	promete superioridade
Pergunta retórica	Why wait?	faz o leitor concordar
Pronome you	Made for you	cria intimidade
Rima ou repetição	Fresh and fast	ajuda a memorizar
Oferta e número	50% off	cria urgência

Exemplos

Don't miss the sale! — Não perca a promoção!

Sleep better. Wake up happier. — Durma melhor. Acorde mais feliz.

Why pay more? — Por que pagar mais?

Cada recurso tem um papel. O imperativo dá a ordem, o superlativo faz a promessa e a pergunta retórica prepara a resposta que o anunciante quer ouvir. Quando você nomeia o recurso, entende melhor o efeito que o texto busca.

Quem é o público-alvo e que ideologia o anúncio transmite?

O público-alvo aparece nas escolhas do anúncio: imagens, gírias e preço. Em cada texto publicitário há uma imagem de felicidade. Um anúncio de bicicleta com adolescentes sorrindo vende liberdade; um anúncio de seguro com uma família vende segurança. A **ideologia** é o conjunto de valores que o anúncio considera naturais, como "sucesso é ter coisas novas". O leitor crítico pergunta: quem aparece? Quem não aparece? O que o anúncio quer que eu pense que preciso?

Erro típico do brasileiro

Dizer more good ou the most cheap em vez de better e the cheapest. Outro erro é traduzir sale como "sala" ou "venda" em vez de promoção, e actually como "atualmente". Em anúncios, sale significa liquidação.

Nota cultural

Em países de língua inglesa, os anúncios de grandes liquidações têm datas conhecidas, como a Black Friday nos Estados Unidos. Os cartazes usam números grandes e cores fortes para chamar a atenção.

A dica do Léo

Quando vejo um anúncio, procuro o verbo no imperativo. É ele que mostra o que o anúncio quer que eu faça. Depois pergunto: eu realmente preciso disso?



Partes de um anúncio impresso e a função de cada uma.



O modelo AIDA descreve o caminho do anúncio: chamar a atenção, despertar interesse, criar desejo e levar à ação.

O essencial de linguagem da publicidade em inglês

- O anúncio quer que o leitor sinta desejo e aja: comprar, visitar ou participar.
- O imperativo (Join us!) e o pronome you criam proximidade com o público.
- Superlativos (the best, the fastest) são promessas, não fatos comprovados.
- Slogans curtos usam rima, repetição e verbos de ação para serem lembrados.
- Todo anúncio tem uma visão de mundo: o que é belo, bem-sucedido ou feliz.

A linguagem da propaganda em inglês: perguntas frequentes

Por que anúncios em inglês usam tanto o imperativo?

Porque o imperativo é direto e curto, e transmite urgência. Buy now! e Join us! pedem uma ação imediata do leitor.

O que é um slogan?

É uma frase curta e fácil de lembrar que resume a promessa da marca. Muitas vezes usa rima, repetição ou verbos de ação.

O que significa público-alvo?

É o grupo de pessoas que o anúncio quer atingir. Ele aparece no vocabulário, nas imagens, no tom e até no preço do produto.

Como identificar a ideologia de um anúncio?

Observe quem aparece, que vida é mostrada como ideal e o que fica de fora. Perguntar o que o anúncio considera normal ou desejável revela os valores que ele transmite.

Superlativos num anúncio são sempre verdade?

Não. Expressões como the best são promessas de venda. Para avaliar, procure dados concretos, como números, testes ou fontes.