

A linguagem da propaganda em inglês

Inglês 1ª série (Ensino Médio) · Gabarito

O essencial: O imperativo (Join us!) e o pronome you criam proximidade com o público. Cada uma das 20 respostas do gabarito indica a regra aplicada, para entender o erro e não apenas copiar a resposta.

Nível: 1ª série do Ensino Médio (BNCC, Linguagens, ENEM, referência QECR B1) · **Referência oficial:** BNCC Ensino Médio, Linguagens, Língua Inglesa 1ª série, Nível de referência QECR B1, EM13LGG102 analisar visões de mundo, preconceitos e ideologias nos discursos das mídias, EM13LGG101 compreender e analisar a produção e circulação de discursos, ENEM H6 usar o inglês para ampliar o acesso a informações, tecnologias e culturas, ENEM H7 relacionar um texto em inglês, suas estruturas linguísticas, função e uso social

Gabarito de linguagem da publicidade em inglês (1ª série)

Atividade 1. Procure o imperativo

O imperativo usa a forma base do verbo, sem sujeito.

a) Try; b) Join; c) Save; d) Taste

Atividade 2. Vocabulário de promoção

Sale não é "sala": é liquidação.

1-B; 2-C; 3-A; 4-D

Atividade 3. Escolha o adjetivo

Good → better (irregular). Cheap → cheapest (curto). Fresh → fresher (curto).

a) better; b) cheapest; c) fresher

Atividade 4. Chamada para ação

A chamada para ação diz o que fazer.

a) Order today; b) Visit us on Sunday

Atividade 5. Leia o cartaz

Running shoes = tênis de corrida; now \$49; Valid until Friday.

a) tênis de corrida; b) 49 dólares; c) até sexta-feira

Atividade 6. Quem é o público?

As pistas são vocabulário, tema e tom.

a) crianças; b) jovens; c) idosos

Atividade 7. Traduza os slogans

As frases são curtas e diretas, com imperativo e you.

Pense diferente. Aja com ousadia. / Não fique de fora do verão. / Feito para você, por pessoas como você.

Atividade 8. Slogans em inglês

Imperativo no primeiro e no terceiro; pergunta retórica no segundo.

Try it today! / Why wait? / Save time and money.

Atividade 9. Pergunta retórica

A pergunta não espera resposta real: induz o leitor a pensar "sim, estou cansado de filas".

a) Tired of long queues? b) sim, estou cansado de filas

Atividade 10. Corrija os anúncios

a) cheap → cheapest. b) imperativo negativo: Don't + verbo base. c) com Buy no imperativo, o segundo verbo também: get.

We are the cheapest shop in town. / Don't miss this offer! / Buy now and get a free gift.

Atividade 11. Promessa ou fato?

Promessa é subjetiva; fato tem número ou dado.

a) P; b) F; c) P; d) F

Atividade 12. Rima e repetição

Rimas: fast/last; fun/sun/everyone. O som repetido facilita a memorização.

fast/last; fun/sun/everyone — ajudam a lembrar o slogan

Atividade 13. Imperativo negativo

Imperativo negativo = Don't + verbo base.

Don't wait for the last day. / Don't forget your ticket. / Don't open it before Monday.

Atividade 14. ENEM: anúncio de ônibus

Why take the car? é pergunta retórica; save 30% é promessa de economia.

A

Atividade 15. Mediação em inglês

Modelo: Hurry to our sale! Running shoes are 40% off until Sunday.

Verifique: imperativo ou equivalente, porcentagem, prazo e inglês correto.

Modelo acima

Atividade 16. Que ideologia é essa?

O anúncio liga sucesso a carro caro, riqueza e relação heterossexual. Ficam de fora outros estilos de vida, outras idades e quem não tem carro.

Vende sucesso como riqueza e carro; exclui quem tem outros modos de vida

Atividade 17. ENEM: anúncio de campanha

Drink e Live estão no imperativo e orientam o leitor a agir.

B

Atividade 18. ENEM: o que convence?

Os amigos têm 70%, o maior valor; preço tem 55% e famosos 30%.

B

Atividade 19. Analise o AIDA

Atenção: cores ou imagem chamam o olhar. Interesse: uma pergunta ou dado. Desejo: o leitor imagina o produto. Ação: botão ou frase final. Exemplo livre.

Verifique as quatro etapas e um exemplo coerente

Atividade 20. Crie um anúncio

Modelo: Ride free. Ride fresh. Rent a bike today! Pedal along the sea. Prices from \$3 an hour.

Verifique: imperativo, público claro, preço ou oferta e inglês correto.

Modelo acima