

A linguagem da propaganda em inglês

Inglês 1ª série (Ensino Médio) · Gabarito da prova

O essencial: Slogans curtos usam rima, repetição e verbos de ação para serem lembrados. Distribuição dos 10 pontos: Imperativo (1 pt), Vocabulário (1 pt), Comparativos (1 pt), Tradução (1 pt) e mais 4 questões.

Nível: 1ª série do Ensino Médio (BNCC, Linguagens, ENEM, referência QECR B1) · **Referência oficial:** BNCC Ensino Médio, Linguagens, Língua Inglesa 1ª série, Nível de referência QECR B1, EM13LGG102 analisar visões de mundo, preconceitos e ideologias nos discursos das mídias, EM13LGG101 compreender e analisar a produção e circulação de discursos, ENEM H6 usar o inglês para ampliar o acesso a informações, tecnologias e culturas, ENEM H7 relacionar um texto em inglês, suas estruturas linguísticas, função e uso social

Prova resolvida de linguagem da publicidade em inglês (1ª série)

Questão 1. Imperativo (1 ponto)

Join (and win). Negativa: Don't join the team.

Critérios: 0,5 pelo verbo; 0,5 pela negativa.

Questão 2. Vocabulário (1 ponto)

1-B; 2-C; 3-A

Critérios: 1 ponto para três acertos; 0,5 para dois.

Questão 3. Comparativos (1 ponto)

a) better; b) cheapest

Critérios: 0,5 por item.

Questão 4. Tradução (1 ponto)

Por que pagar mais? Junte-se a nós hoje!

Critérios: 0,5 por frase.

Questão 5. Leitura do cartaz (1 ponto)

80 – 49 = 31.

31 dólares

Critérios: 0,5 pelo cálculo; 0,5 pela resposta.

Questão 6. ENEM: público-alvo (2 pontos)

Gamers, headset e play apontam para jogadores.

A

Critérios: 2 pontos pela correta.

Questão 7. ENEM: ideologia (2 pontos)

Apenas pessoas altas e magras aparecem e Be perfect impõe um padrão: ideologia do corpo ideal.

B

Critérios: 2 pontos pela correta.

Questão 8. Crie um slogan (1 ponto)

Modelo: **Taste the joy. Eat fresh.**

Critérios: 0,5 pelo imperativo; 0,5 por inglês correto e clareza.