

A linguagem da propaganda em inglês

Inglês 1ª série (Ensino Médio) · Prova

Nome: _____ Data: _____ Turma: _____ Nota: ____ / 10

O essencial: A prova avalia “Imperativo”, “Vocabulário”, “Comparativos”, “Tradução” em 45 minutos, sem dicionário. Ponto que você precisa dominar: Superlativos (the best, the fastest) são promessas, não fatos comprovados.

Nível: 1ª série do Ensino Médio (BNCC, Linguagens, ENEM, referência QECR B1) · **Referência oficial:** BNCC Ensino Médio, Linguagens, Língua Inglesa 1ª série, Nível de referência QECR B1, EM13LGG102 analisar visões de mundo, preconceitos e ideologias nos discursos das mídias, EM13LGG101 compreender e analisar a produção e circulação de discursos, ENEM H6 usar o inglês para ampliar o acesso a informações, tecnologias e culturas, ENEM H7 relacionar um texto em inglês, suas estruturas linguísticas, função e uso social

Duração: 45 minutos · 8 questões · Total: 10 pontos · Sem dicionário

Questões da prova de linguagem da publicidade em inglês (1ª série)

Questão 1. Imperativo (1 ponto)

Sublinhe o verbo no imperativo: Join the team and win! Em seguida, reescreva-o na forma negativa.

Questão 2. Vocabulário (1 ponto)

Relacione: (1) sale; (2) free; (3) discount. A: desconto; B: liquidação; C: grátis.

Questão 3. Comparativos (1 ponto)

Complete: (a) This jacket is ____ (good) than that one. (b) It is the ____ (cheap) shop.

Questão 4. Tradução (1 ponto)

Traduza: Why pay more? Join us today!

Questão 5. Leitura do cartaz (1 ponto)

Cartaz de promoção.

Responda em português: qual é a economia em dólares?

Questão 6. ENEM: público-alvo (2 pontos)

Gamers, level up! New headset with ultra bass and 24-hour battery. Only \$39. Order now and play louder!

O anúncio é dirigido principalmente a

- A. jogadores de videogame.
- B. atletas de natação.
- C. cozinheiros profissionais.
- D. pessoas que querem viajar.
- E. professores de inglês.

Questão 7. ENEM: ideologia (2 pontos)

A bright poster shows only slim, tall people on a beach. Slogan: Be perfect this summer.

A mensagem do anúncio transmite a ideia de que

- A. todos os corpos são aceitos.
- B. existe um padrão único de corpo ideal.
- C. o verão é uma estação perigosa.
- D. praias são lugares ruins.
- E. a perfeição não é importante.

Questão 8. Crie um slogan (1 ponto)

Crie um slogan em inglês (até 6 palavras) para uma lanchonete, usando o imperativo.