

Ler anúncios e campanhas com olhar crítico

Inglês 3ª série (ENEM) · Atividades

Nome: _____ Data: _____ Turma: _____

O essencial: Anúncios querem convencer; campanhas querem conscientizar. Estas 20 atividades treinam o assunto passo a passo, de “Partes do anúncio” até “Corrija o anúncio”.

Nível: 3ª série do Ensino Médio (BNCC, Linguagens, ENEM, referência QECR B1+/B2) ·

Referência oficial: BNCC Ensino Médio, Linguagens, Língua Inglesa 3ª série, Nível de referência QECR B1+/B2, EM13LGG102 analisar visões de mundo, preconceitos e ideologias nos discursos das mídias, EM13LGG101 compreender e analisar a produção e circulação de discursos, ENEM H6 usar o inglês para ampliar o acesso a informações, tecnologias e culturas, ENEM H7 relacionar um texto em inglês, suas estruturas linguísticas, função e uso social

Atividades de anúncios em inglês enem (3ª série)

Atividade 1. Partes do anúncio (fácil)

Relacione cada parte à função.

1. slogan
 2. headline
 3. body copy
 4. logo
 5. call to action
-
- a. símbolo da marca
 - b. frase curta que resume a ideia
 - c. convite para agir
 - d. título principal
 - e. texto explicativo

Atividade 2. Imperativos (fácil)

Traduza as frases de anúncio.

- a. Try it today.
- b. Join us.
- c. Save water.
- d. Don't miss it!

Atividade 3. Cognatos de anúncio (fácil)

Traduza o anúncio.

Fantastic offer! Discount on natural products.

Atividade 4. Público-alvo (fácil)

Relacione o produto ao público mais provável.

1. skateboards and sneakers
 2. reading glasses
 3. baby shoes
-
- a. pais de bebês
 - b. jovens
 - c. pessoas mais velhas

Atividade 5. Anúncio ou campanha? (fácil)

Escreva A para anúncio de venda e C para campanha de conscientização.

- a. Buy two, get one free.
- b. Turn off the lights. Save energy.
- c. New phones, low prices!
- d. Say no to plastic bags.

Atividade 6. ENEM: loja de bicicletas (médio)

Leia o anúncio.

Go farther. Spend less. Pedal Point: bikes for every road. Free helmet with every bike this month!

O anúncio tenta persuadir o consumidor principalmente por meio de

- A. promessa de economia e oferta de um brinde.
- B. ameaça de multa.
- C. histórias de ciclistas famosos.
- D. críticas aos carros.
- E. dados de pesquisa científica.

Atividade 7. Recursos do slogan (médio)

Relacione o slogan ao recurso.

1. Bright bites, big smiles.

2. Clean seas, clean dreams.
3. Why wait for tomorrow?
 - a. pergunta retórica
 - b. aliteração (sons iniciais iguais)
 - c. repetição da estrutura (paralelismo)

Atividade 8. Traduzindo slogans (médio)

Traduza pelo sentido.

- a. Think big, drink green.
- b. Your voice, your future.
- c. Keep it simple.

Atividade 9. Verbos de comando (médio)

Complete com buy, join, try ou save.

- a. ___ our team and make new friends.
- b. ___ our new pizza tonight.
- c. ___ one and get one free.
- d. ___ paper. Print on both sides.

Atividade 10. ENEM: economize água (médio)

Leia o cartaz.

Turn off the tap while you brush your teeth. Every drop counts. Water is life.

O cartaz tem como objetivo

- A. conscientizar sobre a economia de água.
- B. vender escovas de dente.
- C. anunciar uma festa.
- D. informar o preço da água.
- E. criticar o uso de torneiras.

Atividade 11. Tipos de apelo (médio)

Classifique em razão (dados), emoção ou autoridade.

- a. 9 out of 10 users prefer our app.
- b. Imagine the smile on her face.
- c. Recommended by sports coaches.

Atividade 12. Comparativos em anúncios (médio)

Complete com a forma correta: fast, cheap, comfortable, good.

- Our bikes are ___ than old models. (fast)
- Find ___ prices in town. (cheap, superlativo)
- These shoes are ___ than before. (comfortable)
- We offer the ___ service. (good, superlativo)

Atividade 13. Leitura: cinema ao ar livre (médio)

Leia e responda em português.

Open-air cinema in Recife: Friday, 8 p.m. Free entry. Bring a chair and a blanket.

- Em que dia e hora?
- Quanto custa?
- O que levar?

Atividade 14. Letras pequenas (médio)

Traduza a letra pequena do anúncio.

Offer valid until May 31, while stocks last. Terms apply.

Atividade 15. ENEM: suco energético (difícil)

Observe o anúncio.

ZIP JUICE

Fuel your game. Keep moving.

Natural fruit, no added sugar, new in the school canteen!

Buy two, get one free this week.

Anúncio da Atividade 15.

O anúncio se dirige principalmente

- a jovens ativos que praticam esportes.
- a idosos em repouso.
- a bebês.
- a turistas estrangeiros.
- a professores de inglês.

Atividade 16. ENEM: mãe perfeita (difícil)

Leia o anúncio.

Perfect moms never sleep. Buy Dream Mattress and be perfect too!

O anúncio reforça

- A. um estereótipo de mãe perfeita e associa o valor pessoal ao consumo.
- B. a importância do sono para todos.
- C. o direito ao descanso das mães.
- D. o desconto no colchão.
- E. uma pesquisa científica.

Atividade 17. Mediação: explique o anúncio (difícil)

Um amigo dos Estados Unidos não entendeu o cartaz da Atividade 10. Escreva duas frases em inglês explicando a mensagem.

Atividade 18. ENEM: dez minutos por dia (difícil)

Leia o cartaz.



Cartaz da Atividade 18.

A frase Ten minutes can change a year busca

- A. mostrar que um hábito curto pode gerar grande efeito.
- B. indicar a duração do clube de leitura.
- C. criticar quem lê pouco.
- D. informar o preço do livro.
- E. avisar que o ano será longo.

Atividade 19. Produção: anúncio escolar (difícil)

Escreva em inglês um slogan e duas frases para anunciar o Dia da Reciclagem na sua escola. Use um imperativo.

Atividade 20. Corrija o anúncio (difícil)

Corrija o erro de cada frase.

- a. Buy now and save the 20%.
- b. The best product of the city.
- c. Come to we party.
- d. Is the cheaper in town.