

Ler anúncios e campanhas com olhar crítico

Inglês 3ª série (ENEM) · Aula

Resposta rápida: Para analisar anúncios e campanhas em inglês no ENEM, identifique o produto, o público-alvo e os recursos de persuasão: slogans, imperativos, números, comparativos e apelo emocional. Depois observe a ideologia implícita, como valores e estereótipos. Isso treina o nível B1+ do QECR: reconhecer a intenção e o ponto de vista de um texto publicitário.

Nível: 3ª série do Ensino Médio (BNCC, Linguagens, ENEM, referência QECR B1+/B2) ·

Referência oficial: BNCC Ensino Médio, Linguagens, Língua Inglesa 3ª série, Nível de referência QECR B1+/B2, EM13LGG102 analisar visões de mundo, preconceitos e ideologias nos discursos das mídias, EM13LGG101 compreender e analisar a produção e circulação de discursos, ENEM H6 usar o inglês para ampliar o acesso a informações, tecnologias e culturas, ENEM H7 relacionar um texto em inglês, suas estruturas linguísticas, função e uso social

Como funciona um anúncio em inglês?

Definição

Anúncio é um texto que tenta convencer o público a comprar, usar ou fazer algo. Quando o objetivo não é vender, e sim mudar um comportamento, como economizar água, temos uma campanha de conscientização. Em ambos, o foco é a **persuasão**.

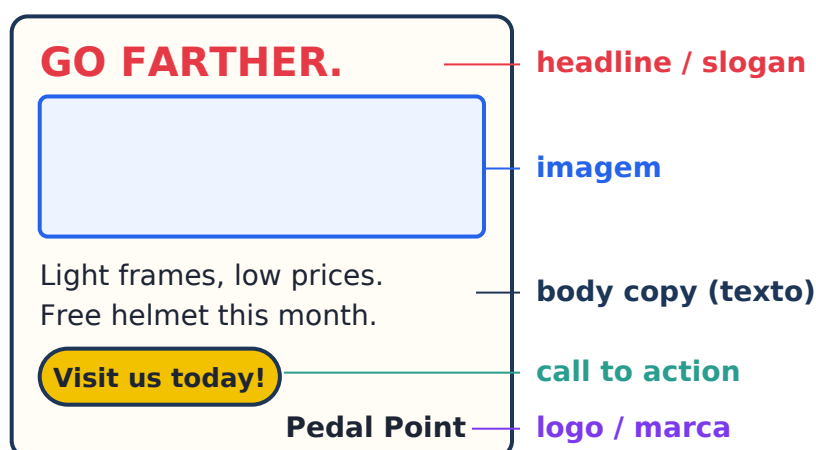


Figura 1. Partes de um anúncio.

Que recursos de linguagem convencem o leitor?

Recurso	O que faz	Exemplo
Imperativo	dá uma ordem amigável	Try it today. — Experimente hoje.

Recurso	O que faz	Exemplo
Pergunta retórica	faz o leitor pensar	Why wait? — Por que esperar?
Comparativo e superlativo	mostra vantagem	faster, the best
Rima e aliteração	ajuda a memorizar	Bright bites, big smiles.
Números	dá prova	Save 30%. — Economize 30%.

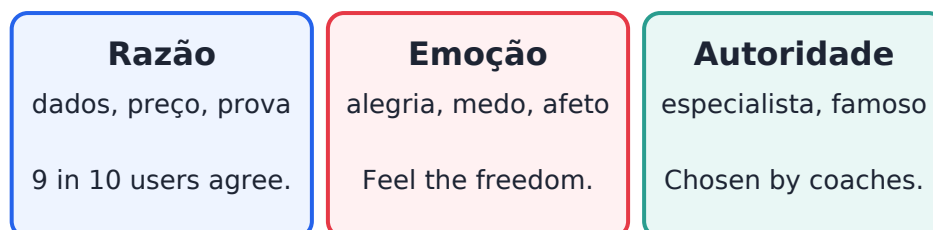


Figura 2. Três apelos de persuasão.

Como as palavras criam desejo?

Anúncios escolhem palavras positivas e curtas: new, free, fresh, easy, now. Eles também falam diretamente com o leitor, usando you e your: Your next adventure starts here. — Sua próxima aventura começa aqui. Repare ainda em verbos de movimento e de promessa, como discover, feel e enjoy, que fazem o produto parecer uma experiência, não só um objeto.

Quem é o público-alvo e que mensagem está por trás?

O público-alvo (target audience) é o grupo ao qual o anúncio se dirige. Observe a linguagem, as imagens e o produto: gírias e esportes sugerem jovens; palavras como family e safe sugerem pais. Também procure a **ideologia**: a ideia de mundo que o anúncio promove. Por exemplo, Perfect moms never sleep sugere que uma mãe só é boa se não descansa, um estereótipo que o ENEM pede que você critique.

Roteiro de análise

1. Qual é o produto ou a causa?
2. Quem é o público-alvo?
3. Que recurso de linguagem persuade (imperativo, números, emoção)?
4. Que valor ou estereótipo está implícito?

Erro típico do brasileiro

Confundir actually com atualmente e pretend com pretender. Em anúncios, cuidado com sensible (sensato, não sensível) e eventually (finalmente, não eventualmente). Outro erro é escrever Come to we party: depois de to use our ou the.

A dica do Léo

Em cada cidade eu anoto os slogans que me chamam a atenção e tento adivinhar o público. No ENEM é igual: procure o verbo de ordem e a promessa. Quase sempre o objetivo está nesses dois detalhes!

Nota cultural

Em países de língua inglesa, anúncios de remédios e de alimentos precisam seguir regras de informação ao consumidor. Por isso você vê letras pequenas, como Terms apply, no fim do texto.

O essencial de anúncios em inglês enem

- Anúncios querem convencer; campanhas querem conscientizar.
- Imperativos, perguntas retóricas e números são recursos de persuasão.
- O público-alvo aparece na linguagem e nas imagens.
- A ideologia do anúncio pode reforçar estereótipos.
- Letras pequenas, como Terms apply, trazem condições da oferta.

Ler anúncios e campanhas com olhar crítico: perguntas frequentes

O que é slogan?

É uma frase curta e fácil de lembrar que resume a ideia da marca ou da campanha. Muitas vezes usa rima, repetição ou imperativo.

Como descobrir o público-alvo?

Observe a linguagem (formal ou gíria), o produto e as imagens. Um anúncio de skate e jogos, por exemplo, provavelmente se dirige a jovens.

O que é ideologia em um anúncio?

É a visão de mundo que o anúncio transmite, às vezes sem dizer abertamente. Pode valorizar o consumo, certos padrões de beleza ou papéis sociais.

Qual a diferença entre anúncio e campanha?

O anúncio busca vender um produto ou serviço. A campanha de conscientização busca mudar um hábito ou defender uma causa, como economizar água.

Por que anúncios usam o imperativo?

Porque ele é direto e dá sensação de convite ou urgência. Frases como Join us ou Don't miss it levam o leitor a agir.