

Ler anúncios e campanhas com olhar crítico

Inglês 3ª série (ENEM) · Gabarito

O essencial: Imperativos, perguntas retóricas e números são recursos de persuasão. Cada uma das 20 respostas do gabarito indica a regra aplicada, para entender o erro e não apenas copiar a resposta.

Nível: 3ª série do Ensino Médio (BNCC, Linguagens, ENEM, referência QECR B1+/B2) ·
Referência oficial: BNCC Ensino Médio, Linguagens, Língua Inglesa 3ª série, Nível de referência QECR B1+/B2, EM13LGG102 analisar visões de mundo, preconceitos e ideologias nos discursos das mídias, EM13LGG101 compreender e analisar a produção e circulação de discursos, ENEM H6 usar o inglês para ampliar o acesso a informações, tecnologias e culturas, ENEM H7 relacionar um texto em inglês, suas estruturas linguísticas, função e uso social

Gabarito de anúncios em inglês enem (3ª série)

Atividade 1. Partes do anúncio

Cada parte tem uma função na persuasão.

1-b, 2-d, 3-e, 4-a, 5-c

Atividade 2. Imperativos

O imperativo em inglês usa a forma base do verbo; o negativo usa Don't.

a) Experimente hoje. b) Junte-se a nós. c) Economize água. d) Não perca!

Atividade 3. Cognatos de anúncio

Todas as palavras são cognatas.

Oferta fantástica! Desconto em produtos naturais.

Atividade 4. Público-alvo

O produto indica quem o compra ou usa.

1-b, 2-c, 3-a

Atividade 5. Anúncio ou campanha?

Campanhas pedem mudança de hábito; anúncios convidam a comprar.

a) A; b) C; c) A; d) C

Atividade 6. ENEM: loja de bicicletas

Spend less promete economia; Free helmet é o brinde.

A

Atividade 7. Recursos do slogan

Bright bites, big smiles repete o som b; Clean seas, clean dreams repete a estrutura; a terceira é pergunta.

1-b, 2-c, 3-a

Atividade 8. Traduzindo slogans

Slogans pedem tradução natural.

a) Pense grande, beba verde. b) Sua voz, seu futuro. c) Simplifique.

Atividade 9. Verbos de comando

Escolha pelo sentido da mensagem.

a) Join; b) Try; c) Buy; d) Save

Atividade 10. ENEM: economize água

Turn off the tap é orientação de economia; Every drop counts reforça a ideia.

A

Atividade 11. Tipos de apelo

Números são razão; sentimentos são emoção; especialistas são autoridade.

a) razão; b) emoção; c) autoridade

Atividade 12. Comparativos em anúncios

Palavras curtas recebem -er ou -est; as longas usam more e most; good é irregular.

a) faster; b) the cheapest; c) more comfortable; d) best

Atividade 13. Leitura: cinema ao ar livre

Faça scanning: Friday, 8 p.m., Free, chair, blanket.

a) sexta, às 20h; b) é gratuito; c) cadeira e cobertor

Atividade 14. Letras pequenas

While stocks last significa enquanto durarem os estoques.

Oferta válida até 31 de maio, enquanto durarem os estoques. Aplicam-se condições.

Atividade 15. ENEM: suco energético

Fuel your game associa o produto ao esporte; a cantina escolar reforça o público jovem.

A

Atividade 16. ENEM: mãe perfeita

Perfect moms never sleep impõe um padrão irreal, e be perfect too liga a compra ao valor da pessoa.

A

Atividade 17. Mediação: explique o anúncio

Modelo: The poster asks people to save water. It says you should turn off the tap while you brush your teeth.

Verifique: objetivo, ação sugerida, uso de should ou imperativo. **Modelo acima.**

Atividade 18. ENEM: dez minutos por dia

O cartaz une um tempo pequeno (ten minutes) a um efeito grande (change a year) e apoia a ideia com dados.

A

Atividade 19. Produção: anúncio escolar

Modelo: Recycle today, shine tomorrow! Bring your plastic bottles to the school yard on Friday. Join the team and win a free notebook.

Verifique: slogan, imperativo, informação concreta (dia, lugar). **Modelo acima.**

Atividade 20. Corrija o anúncio

a) sem artigo antes de porcentagem; b) in com cidade; c) pronome possessivo; d) sujeito e superlativo.

a) Buy now and save 20%. b) The best product in the city. c) Come to our party. d) It is the cheapest in town.