

Ler anúncios e campanhas com olhar crítico

Inglês 3ª série (ENEM) · Gabarito da prova

O essencial: A ideologia do anúncio pode reforçar estereótipos. Distribuição dos 10 pontos: Partes do anúncio (1 pt), Vocabulário (1 pt), ENEM: pipa nas nuvens (1 pt), ENEM: campanha do capacete (1 pt) e mais 5 questões.

Nível: 3ª série do Ensino Médio (BNCC, Linguagens, ENEM, referência QECR B1+/B2) ·
Referência oficial: BNCC Ensino Médio, Linguagens, Língua Inglesa 3ª série, Nível de referência QECR B1+/B2, EM13LGG102 analisar visões de mundo, preconceitos e ideologias nos discursos das mídias, EM13LGG101 compreender e analisar a produção e circulação de discursos, ENEM H6 usar o inglês para ampliar o acesso a informações, tecnologias e culturas, ENEM H7 relacionar um texto em inglês, suas estruturas linguísticas, função e uso social

Prova resolvida de anúncios em inglês enem (3ª série)

Questão 1. Partes do anúncio (1 ponto)

1-b, 2-d, 3-c, 4-a.

Critérios: 0,25 por item.

Questão 2. Vocabulário (1 ponto)

a) Junte-se a nós; b) Não perca; c) Aplicam-se condições; d) enquanto durarem os estoques.

Critérios: 0,25 por item.

Questão 3. ENEM: pipa nas nuvens (1 ponto)

Fly higher, laugh louder é promessa de diversão; fly free é a gratuidade.

A

Critérios: 1 ponto pela alternativa correta.

Questão 4. ENEM: campanha do capacete (1 ponto)

Wear a helmet e Protect your head indicam o objetivo de segurança.

A

Critérios: 1 ponto pela alternativa correta.

Questão 5. ENEM: só os inteligentes (1 ponto)

A palavra only cria uma exclusão: só pessoas inteligentes comprem, logo as outras não seriam.

A

Critérios: 1 ponto pela alternativa correta.

Questão 6. Recursos de persuasão (1 ponto)

a) pergunta retórica; b) imperativo; c) número; d) imperativo.

Critérios: 0,25 por item.

Questão 7. Corrija as frases (1 ponto)

a) Join our team. b) This is the cheapest shop. c) Come in, we are open. d) It has a free gift.

Critérios: 0,25 por item corrigido.

Questão 8. Mediação: oferta da semana (1 ponto)

Modelo: Buy two, get one free. The offer is valid until Friday.

Critérios: 0,5 por frase correta; aceite Offer valid until Friday.

Questão 9. Produção: meu anúncio (2 pontos)

Modelo: Read more, dream bigger! Come to the book fair on Saturday at 10 a.m. Join us and find your next favorite story.

Critérios: 1 ponto pelo slogan e pelo imperativo; 0,5 pelo dado concreto; 0,5 pela correção gramatical.