

Ler anúncios e campanhas com olhar crítico

Inglês 3ª série (ENEM) · Prova

Nome: _____ Data: _____ Turma: _____ Nota: ____ / 10

O essencial: A prova avalia “Partes do anúncio”, “Vocabulário”, “ENEM: pipa nas nuvens”, “ENEM: campanha do capacete” em 50 minutos, sem dicionário. Ponto que você precisa dominar: O público-alvo aparece na linguagem e nas imagens.

Nível: 3ª série do Ensino Médio (BNCC, Linguagens, ENEM, referência QECR B1+/B2) ·
Referência oficial: BNCC Ensino Médio, Linguagens, Língua Inglesa 3ª série, Nível de referência QECR B1+/B2, EM13LGG102 analisar visões de mundo, preconceitos e ideologias nos discursos das mídias, EM13LGG101 compreender e analisar a produção e circulação de discursos, ENEM H6 usar o inglês para ampliar o acesso a informações, tecnologias e culturas, ENEM H7 relacionar um texto em inglês, suas estruturas linguísticas, função e uso social

Duração: 50 minutos · 9 questões · Total: 10 pontos · Sem dicionário

Questões da prova de anúncios em inglês enem (3ª série)

Questão 1. Partes do anúncio (1 ponto)

Relacione. (0,25 por item)

1. slogan
 2. logo
 3. call to action
 4. target audience
-
- a. público ao qual se dirige
 - b. frase de efeito da marca
 - c. convite para agir
 - d. símbolo da marca

Questão 2. Vocabulário (1 ponto)

Traduza. (0,25 por item)

- a. Join us
- b. Don't miss it
- c. Terms apply
- d. while stocks last

Questão 3. ENEM: pipa nas nuvens (1 ponto)

Leia o anúncio.

Cloud Kite: the lightest kite in town. Fly higher, laugh louder! Kids under 10 fly free at the Saturday workshop.

O anúncio persuade o público ao

- A. prometer diversão e oferecer entrada gratuita às crianças.
- B. ameaçar quem não comprar.
- C. apresentar dados científicos.
- D. criticar pipas antigas.
- E. pedir doações.

Questão 4. ENEM: campanha do capacete (1 ponto)

Observe o cartaz.



Cartaz da Questão 4.

A campanha busca

- A. conscientizar ciclistas sobre o uso do capacete.
- B. vender bicicletas.
- C. criticar ciclistas.
- D. anunciar uma corrida.
- E. divulgar uma loja.

Questão 5. ENEM: só os inteligentes (1 ponto)

Leia o anúncio.

Only smart people choose Neo Phones.

A mensagem implícita do anúncio é que

- A. quem não compra o produto é menos inteligente.
- B. o preço é baixo.
- C. o telefone é grande.
- D. a loja abre às 9h.

E. todos os celulares são iguais.

Questão 6. Recursos de persuasão (1 ponto)

Identifique o recurso: pergunta retórica, imperativo ou número. (0,25 por item)

- a. Why pay more?
- b. Try it for free.
- c. Save 40% today.
- d. Don't wait.

Questão 7. Corrija as frases (1 ponto)

Corrija o erro. (0,25 por item)

- a. Join to our team.
- b. This is the more cheap shop.
- c. Come in we are open.
- d. It have a free gift.

Questão 8. Mediação: oferta da semana (1 ponto)

Traduza para o inglês a mensagem do cartaz. (0,5 por frase)

Compre dois, leve três. Oferta válida até sexta-feira.

Questão 9. Produção: meu anúncio (2 pontos)

Crie um anúncio em inglês para um evento da sua escola. Escreva um slogan e duas ou três frases com um imperativo e um dado (dia, hora ou preço).