

Slogans, imperativo e persuasão nos anúncios

Inglês 9º ano · Atividades

Nome: _____ Data: _____ Turma: _____

O essencial: O imperativo usa o verbo simples: Try it!, Don't waste water!. Estas 20 atividades treinam o assunto passo a passo, de "Relacione os recursos" até "Compare dois anúncios".

Nível: 9º ano do Ensino Fundamental (BNCC Língua Inglesa, referência QECR A2+) ·

Referência oficial: BNCC Língua Inglesa 9º ano (Ensino Fundamental, Anos Finais), Nível de referência QECR A2+, BNCC EF09LI11 recursos verbais e não verbais da persuasão em textos publicitários, BNCC EF09LI12 produzir textos (infográficos, fóruns, campanhas, memes) com posicionamento crítico

Atividades de publicidade em inglês (9º ano)

Atividade 1. Relacione os recursos (fácil)

Relacione cada recurso ao exemplo: 1 imperativo · 2 superlativo · 3 número · 4 pergunta · 5 rima. (A) Tired of noise? · (B) Fast, fresh, fun! · (C) Try it today! · (D) 50% off · (E) the best pizza.

Atividade 2. Complete o imperativo (fácil)

Complete com o verbo no imperativo: try, join, save, visit.

- ___ our club today!
- ___ the new menu!
- ___ energy at home.
- ___ Salvador in July.

Atividade 3. Imperativo negativo (fácil)

Complete com Don't e o verbo.

- ___ (waste) paper.
- ___ (miss) the show!
- ___ (leave) the lights on.

Atividade 4. Comparativo ou superlativo? (fácil)

Escolha a forma correta.

- a. This bike is ___ than that one. (1) fast (2) faster
- b. It is ___ bike in the shop. (1) the fastest (2) the more fast
- c. Our juice is ___ than theirs. (1) better (2) more good

Atividade 5. Reconheça o imperativo (fácil)

Sublinhe mentalmente e escreva o verbo no imperativo em cada slogan.

- a. Taste the difference.
- b. Walk to school. Save the planet.
- c. Open a book, open your mind.

Atividade 6. Leia o anúncio (fácil)

Leia o anúncio e responda em português.

SUNNY JUICE

The freshest juice in Recife!

Try 2 bottles. Get 1 free.

No sugar added. Open daily.

Anúncio de suco.

- a. Qual é o superlativo?
- b. Qual frase usa imperativo?
- c. Qual é a oferta?

Atividade 7. Ordene as palavras (fácil)

Ordene as palavras.

- a. today / try / it
- b. best / the / pizza / city / in / the
- c. water / don't / waste

Atividade 8. Traduza os slogans (médio)

Traduza os slogans para o português.

- a. Read more, dream bigger.
- b. The sweetest day starts here.
- c. Don't waste water. Save life.

Atividade 9. Verbal ou não verbal? (médio)

Escreva V (verbal) ou N (não verbal).

- a. O slogan Be bold!
- b. A cor vermelha no fundo
- c. O logotipo no canto
- d. O número 30% off

Atividade 10. Corrija o erro (médio)

Corrija o erro dos slogans.

- a. Our tea is more good.
- b. The most cheap tickets in Brazil.
- c. Don't to forget your umbrella!

Atividade 11. Complete as rimas (médio)

Complete cada slogan com uma palavra que rime com a palavra sublinhada na ideia: Eat well, feel ___! (rima com well) · Come and play, make a great ___! (rima com play) · Read a book, take a ___! (rima com book).

Atividade 12. Quem é o público? (médio)

Leia os slogans e diga, em português, a quem cada um se dirige: (a) Walk to school with your friends! (b) Cook fast, eat healthy: for busy parents. (c) Go further with our student ticket.

Atividade 13. Traduza para o inglês (médio)

Traduza para anúncios em inglês.

- a. Experimente o melhor sorvete de Fortaleza!
- b. Não perca a promoção.
- c. Economize 20% hoje.

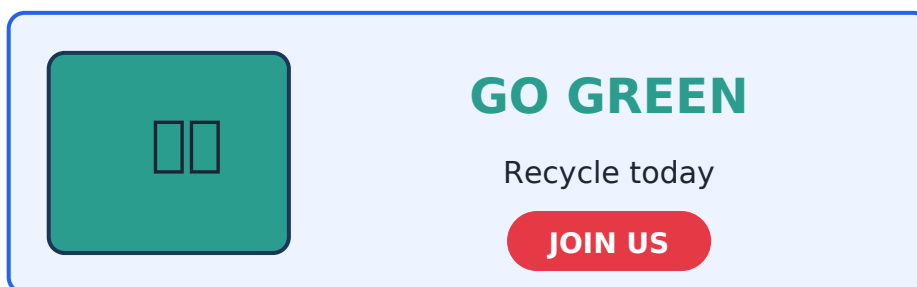
Atividade 14. Transforme em slogan (médio)

Transforme a frase em um slogan persuasivo (use imperativo ou superlativo).

- a. Our shoes are comfortable.
- b. You should drink more water.

Atividade 15. Recursos não verbais (médio)

Observe o anúncio e diga três recursos não verbais usados e o efeito de cada um, em português.



Anúncio de reciclagem.

Atividade 16. Mediação: explique em inglês (difícil)

Explique em inglês, a um amigo de Melbourne, o que este anúncio em português diz: "O melhor tênis para correr! Compre agora e ganhe 20% de desconto."

Atividade 17. Leia a campanha (difícil)

Leia e responda em português.

Campaign by Class 9B, Belém: "Plastic bags last 400 years. Don't use them! Bring your own bag. The cleanest city starts with you. Join our Saturday clean-up!"

- a. Qual é a causa defendida?
- b. Cite dois imperativos.
- c. Há um dado? Qual?
- d. Qual superlativo aparece?

Atividade 18. Escreva um slogan (difícil)

EF09LI12. Crie um slogan original em inglês (até 8 palavras) para uma campanha contra o desperdício de comida e explique em português qual recurso persuasivo você usou.

Atividade 19. Crie um cartaz de campanha (difícil)

EF09LI12. Escreva o texto de um cartaz de 4 frases em inglês para uma campanha de doação de livros na escola. Use imperativo, um número, um superlativo e um slogan.

Atividade 20. Compare dois anúncios (difícil)

Leia os anúncios e responda em português.

A: "The best phone ever!" B: "Our phone has a 12-hour battery." Qual anúncio é mais persuasivo? Qual é mais confiável? Por quê?