

# Slogans, imperativo e persuasão nos anúncios

Inglês 9º ano · Gabarito da prova

**O essencial:** Cores, imagens e logotipos são recursos não verbais da persuasão. Distribuição dos 10 pontos: Relacione (1 pt), Imperativo (1 pt), Comparativo (1 pt), Corrija (1 pt) e mais 4 questões.

**Nível:** 9º ano do Ensino Fundamental (BNCC Língua Inglesa, referência QECR A2+) ·

**Referência oficial:** BNCC Língua Inglesa 9º ano (Ensino Fundamental, Anos Finais), Nível de referência QECR A2+, BNCC EF09LI11 recursos verbais e não verbais da persuasão em textos publicitários, BNCC EF09LI12 produzir textos (infográficos, fóruns, campanhas, memes) com posicionamento crítico

## Prova resolvida de publicidade em inglês (9º ano)

### Questão 1. Relacione (1 ponto)

1-B, 2-A, 3-C.

*Critérios: 0,33 por item.*

### Questão 2. Imperativo (1 ponto)

(a) Try (b) Don't waste.

*Critérios: 0,5 por item.*

### Questão 3. Comparativo (1 ponto)

(a) faster (b) the cheapest.

*Critérios: 0,5 por item.*

### Questão 4. Corrija (1 ponto)

(a) This juice is better. (b) Don't waste water.

*Critérios: 0,5 por item.*

### Questão 5. Traduza (1 ponto)

Try the best ice cream in town!

*Critérios: imperativo (0,5); superlativo correto (0,5).*

**Questão 6. Leia o cartaz** (2 pontos)

(a) Evitar o desperdício de comida. (b) 1 em cada 3 refeições vai para o lixo. (c) Plan your meals; Share the extra. (d) Não, é campanha de conscientização.

*Critérios: 0,5 por item.*

**Questão 7. Crie um slogan** (1 ponto)

Modelo: Switch off, power up the planet!

*Critérios: curto, com imperativo ou rima (1 ponto).*

**Questão 8. Escreva o cartaz** (2 pontos)

Modelo: Visit our science fair on Friday! See 20 projects. Meet the smartest young inventors in Curitiba. Join us at 2 p.m.

*Critérios: imperativo, número e superlativo (1,5); correção (0,5).*