

Slogans, imperativo e persuasão nos anúncios

Inglês 9º ano · Prova

Nome: _____ Data: _____ Turma: _____ Nota: ____ / 10

O essencial: A prova avalia “Relacione”, “Imperativo”, “Comparativo”, “Corrija” em 45 minutos, sem dicionário. Ponto que você precisa dominar: Slogans são frases curtas, às vezes com rima ou repetição.

Nível: 9º ano do Ensino Fundamental (BNCC Língua Inglesa, referência QECR A2+) ·
Referência oficial: BNCC Língua Inglesa 9º ano (Ensino Fundamental, Anos Finais), Nível de referência QECR A2+, BNCC EF09LI11 recursos verbais e não verbais da persuasão em textos publicitários, BNCC EF09LI12 produzir textos (infográficos, fóruns, campanhas, memes) com posicionamento crítico

Duração: 45 minutos · 8 questões · Total: 10 pontos · Sem dicionário

Questões da prova de publicidade em inglês (9º ano)

Questão 1. Relacione (1 ponto)

Relacione: 1 imperativo · 2 superlativo · 3 número a (A) the cheapest · (B) Join us! · (C) 50% off.

Questão 2. Imperativo (1 ponto)

Escreva o imperativo (afirmativo ou negativo): (a) ____ (try) our new menu! (b) ____ (waste) food.

Questão 3. Comparativo (1 ponto)

Complete: (a) This bus is ____ than that one. (fast) (b) It is ____ ticket in town. (cheap)

Questão 4. Corrija (1 ponto)

Corrija: (a) This juice is more good. (b) Don't to waste water.

Questão 5. Traduza (1 ponto)

Traduza para o inglês: "Experimente o melhor sorvete da cidade!"

Questão 6. Leia o cartaz (2 pontos)

Leia o cartaz e responda em português.



Cartaz de campanha.

- a. Qual é a causa? (0,5)
- b. Qual é o dado usado? (0,5)
- c. Cite dois imperativos. (0,5)
- d. O cartaz vende um produto? Justifique. (0,5)

Questão 7. Crie um slogan (1 ponto)

EF09LI12. Escreva um slogan de até 7 palavras para uma campanha de economia de energia.

Questão 8. Escreva o cartaz (2 pontos)

EF09LI12. Escreva um cartaz de 3 a 4 frases em inglês para uma feira de ciências com imperativo, número e superlativo. (2 pontos)