

Campanha ambiental: conselhos e obrigações

Inglês 9º ano · Gabarito da prova

O essencial: May e might indicam possibilidade: It might rain. Distribuição dos 10 pontos: Vocabulário (1 pt), Should, must ou have to (1 pt), May ou might (1 pt), Leia: campanha da horta (2 pt) e mais 4 questões.

Nível: 9º ano do Ensino Fundamental (BNCC Língua Inglesa, referência QECR A2+) ·

Referência oficial: BNCC Língua Inglesa 9º ano (Ensino Fundamental, Anos Finais), Nível de referência QECR A2+, BNCC EF09LI11 recursos verbais e não verbais da persuasão em textos publicitários, BNCC EF09LI16 should, must, have to, may e might: recomendação, obrigação e probabilidade, BNCC EF09LI14 conectores de adição, condição, oposição, contraste, conclusão e síntese

Prova resolvida de should must have to (9º ano)

Questão 1. Vocabulário (1 ponto)

a) reciclar; b) poluição; c) floresta tropical; d) lixo/desperdício

Critérios: 0,25 por item.

Questão 2. Should, must ou have to (1 ponto)

a) should; b) mustn't; c) have to; d) don't have to

Critérios: 0,25 por item.

Questão 3. May ou might (1 ponto)

Modelo: **It might rain tomorrow.**

Critérios: might + verbo sem to e sem -s (1 ponto).

Questão 4. Leia: campanha da horta (2 pontos)

- a. Grow your food, save the planet!
- b. Imagem do tomate, imperativo (Grow, Join), chamada para ação (Join us on Friday) ou dado/argumento (travels less).

Slogan: Grow your food...; recursos: imagem e imperativo/chamada.

Critérios: 1 ponto por item; aceite dois recursos válidos.

Questão 5. Analise o cartaz (1 ponto)

Slogan: Don't waste food! · Pergunta: Is your plate empty at the end? · Chamada: Share your lunch today!

Critérios: 0,33 por item.

Questão 6. Corrija o erro (1 ponto)

We should recycle, and he must wear a mask.

Critérios: 0,5 por correção.

Questão 7. Conectores (1 ponto)

a) because; b) so; c) If; d) but

Critérios: 0,25 por item.

Questão 8. Produção escrita (2 pontos)

Modelo: **Switch off, save more! We should turn off the lights because energy is expensive. We must use LED bulbs.**

Critérios: slogan (0,5), modal correto (0,75), conector (0,5), ortografia (0,25).