

Prefixos e sufixos em anúncios e relatórios

Inglês B2 · Gabarito da prova

O essencial: A classe da palavra é pista central para escolher a forma na lacuna. Distribuição dos 10 pontos: Prefixos (1 pt), Sufixos (1 pt), Complete o texto (2 pt), Corrija a forma (1 pt) e mais 5 questões.

Nível: Inglês B2 (QECR, intermediário superior) · **Referência oficial:** QECR B2 (Companion Volume 2020), QECR B2 Compreensão escrita

Prova resolvida de formação de palavras em inglês (B2)

Questão 1. Prefixos (1 ponto)

a) unfair · b) impossible · c) illegal · d) disagree

Critérios: 0,25 ponto por item.

Questão 2. Sufixos (1 ponto)

a) management · b) kindness · c) decision · d) flexibility

Critérios: 0,25 ponto por item.

Questão 3. Complete o texto (2 pontos)

increasingly · Employers · productivity · loneliness · communication

Critérios: 0,4 ponto por lacuna.

Questão 4. Corrija a forma (1 ponto)

a) sadness · b) politely

Critérios: 0,5 ponto por frase.

Questão 5. Classe da palavra (1 ponto)

a) adjetivo · b) verbo · c) advérbio · d) substantivo

Critérios: 0,25 ponto por item.

Questão 6. Tradução (1 ponto)

a) The reopening of the store was a success. · b) She is very creative.

Critérios: 0,5 ponto por frase.

Questão 7. Leia o anúncio (1 ponto)

a) São simpáticos (friendly) e cuidadosos. · b) Recebe o dinheiro de volta integralmente.

Critérios: 0,5 ponto por resposta.

Questão 8. Mediação em inglês (1 ponto)

We are looking for a creative and flexible person. Responsibility and teamwork experience are required.

Critérios: uso correto de duas palavras derivadas (0,5 cada).

Questão 9. Produção escrita (1 ponto)

I want a creative job. Flexibility is important to me. I like working with friendly people.

Critérios: três palavras derivadas corretas (0,3 cada) e clareza (0,1).