

Ler notícias e anúncios com olhar crítico

Inglês B2 · Atividades

Nome: _____ Data: _____ Turma: _____

O essencial: Fato pode ser verificado; opinião expressa julgamento. Estas 20 atividades treinam o assunto passo a passo, de “Fato ou opinião?” até “Análise crítica de um anúncio”.

Nível: Inglês B2 (QECR, intermediário superior) · **Referência oficial:** QECR B2 (Companion Volume 2020), QECR B2 Compreensão escrita, QECR B2 Mediação

Atividades de pensamento crítico em inglês (B2)

Atividade 1. Fato ou opinião? (fácil)

Escreva **F** (fato) ou **O** (opinião).

- a. The ferry leaves at 9:30.
- b. The ferry is far too slow.
- c. Rents rose by 6% last year.
- d. Rents are shamefully high.

Atividade 2. Complete com a fonte (fácil)

Complete com According to, claims, reportedly, suggests.

- a. ____ the report, 40% of residents walk to work.
- b. The minister ____ that taxes will fall.
- c. The mayor ____ plans to resign.
- d. The study ____ a link between sleep and memory.

Atividade 3. News: singular ou plural? (fácil)

Complete com is, are, piece ou pieces.

- a. The news ____ shocking.
- b. I read two ____ of news today.
- c. Here ____ the latest headlines.
- d. No news ____ good news.

Atividade 4. Palavra neutra (fácil)

Relacione a palavra carregada à versão neutra.

1. slammed
2. miracle cure
3. flood of tourists

A) treatment B) criticised C) many tourists

Atividade 5. Falsos amigos da mídia (fácil)

Escolha o significado correto em português.

- a. actually: (A) atualmente (B) na verdade
- b. eventually: (A) eventualmente (B) por fim
- c. sensible: (A) sensível (B) sensato

Atividade 6. Qual é o recurso? (médio)

Relacione o slogan ao recurso.

1. Everyone is switching to Zento!
2. Only 3 left - buy now!
3. Experts say it works.
4. Isn't your family worth the best?

A) urgência B) pergunta retórica C) autoridade vaga D) apelo à multidão

Atividade 7. Reescreva sem carga emocional (médio)

Reescreva de forma neutra.

- a. The mayor slammed the shocking plan.
- b. A flood of tourists invaded the beach.
- c. This miracle gel erases wrinkles.

Atividade 8. Escolha o verbo de relato (médio)

Escolha o verbo mais adequado.

- a. The firm ____ that profits doubled, but gave no figures. (states / claims)
- b. The study ____ a link between sleep and memory. (suggests / proves)
- c. The report ____ that the bridge is unsafe, with inspection data. (states / alleges)

Atividade 9. Traduza para o português (médio)

Traduza.

- a. According to the company, sales rose by 8%.
- b. The photo went viral, but its source remains unclear.
- c. Critics argue that the campaign is misleading.

Atividade 10. Traduza para o inglês (médio)

Traduza.

- a. Segundo o jornal, o prefeito vai renunciar.
- b. Não há nenhuma fonte confiável para esse número.
- c. A notícia é falsa.

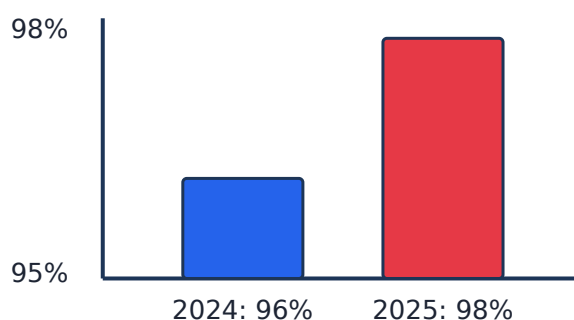
Atividade 11. Corrija o erro (médio)

Corrija.

- a. The news are bad today.
- b. I read a news about the strike.
- c. Make some research on the source before you share.
- d. Actually, the company has 200 workers. (quer dizer: atualmente)

Atividade 12. Observe o gráfico (médio)

Chart: 'Our rating soars!'



The axis starts at 95%, not at 0%.

Um eixo que não começa em zero exagera uma diferença pequena.

Responda em português.

- a. Em que valor o eixo vertical começa?
- b. Qual é a diferença real entre 2024 e 2025?
- c. Que impressão o gráfico passa?

Atividade 13. Leia o anúncio (médio)

Leia e responda em português.

ZenLeaf Tea - ad

The BEST way to sleep. Guaranteed!

Over 10,000 customers love it.

Doctors recommend it.

Only 50 boxes left - order now!

Anúncio de exemplo (texto inventado).

- a. Que afirmação é vaga?
- b. Que frase cria urgência?
- c. Qual é o apelo à multidão?
- d. O que você deveria verificar?

Atividade 14. Qual manchete é neutra? (médio)

Evento: a tarifa de ônibus sobe 5% em março. Escolha a manchete mais neutra.

- a. (A) City hammers commuters with brutal fare hike
- b. (B) Bus fares to rise 5% from March
- c. (C) Commuters outraged as fares skyrocket

Atividade 15. Tom cauteloso (médio)

Reescreva de modo cauteloso, sem afirmar certeza.

- a. This cream cures acne.
- b. The mayor will resign.
- c. Prices will fall.

Atividade 16. Mediação: avise o amigo (difícil)

Explique em inglês, em duas ou três frases, por que o anúncio do chá não é confiável.

Pontos: médicos sem nome, número sem fonte, pressão de compra.

Atividade 17. Versão informativa (difícil)

Reescreva o anúncio abaixo de forma informativa, em três frases.

The BEST way to sleep, guaranteed! Everyone loves it. Only 50 boxes left!

Atividade 18. Procure sinais de viés (difícil)

Leia e liste três sinais de viés (em português ou inglês).

Greedy landlords crush young families as rents skyrocket again. Everyone knows the housing market is broken. Experts warn the worst is yet to come.

Atividade 19. Corrija uma informação (difícil)

Escreva um comentário de 60 a 80 palavras para uma rede social, corrigindo com educação uma postagem que diz que "o chá ZenLeaf cura insônia". Use pelo menos dois verbos de relato ou expressões de cautela.

Atividade 20. Análise crítica de um anúncio (difícil)

Escolha um anúncio que você conhece (real ou inventado) e escreva de 80 a 100 palavras: o que ele afirma, que recursos persuasivos usa e como você verificaria a informação.