

Ler notícias e anúncios com olhar crítico

Inglês B2 · Gabarito

O essencial: Sinais de persuasão: palavras carregadas, superlativos, urgência, autoridade vaga. Cada uma das 20 respostas do gabarito indica a regra aplicada, para entender o erro e não apenas copiar a resposta.

Nível: Inglês B2 (QECR, intermediário superior) · **Referência oficial:** QECR B2 (Companion Volume 2020), QECR B2 Compreensão escrita, QECR B2 Mediação

Gabarito de pensamento crítico em inglês (B2)

Atividade 1. Fato ou opinião?

a) **F**. b) **O**. c) **F**. d) **O**.

Atividade 2. Complete com a fonte

a) **According to**. b) **claims**. c) **reportedly**. d) **suggests**.

Atividade 3. News: singular ou plural?

a) **is**. b) **pieces**. c) **are** (headlines é plural). d) **is**.

Atividade 4. Palavra neutra

1 **B**; 2 **A**; 3 **C**.

Atividade 5. Falsos amigos da mídia

a) **B**. b) **B**. c) **B**. Para atualmente use currently.

Atividade 6. Qual é o recurso?

1 **D**; 2 **A**; 3 **C**; 4 **B**.

Atividade 7. Reescreva sem carga emocional

Modelos: a) **The mayor criticised the plan**. b) **Many tourists visited the beach**. c) **This gel may reduce the look of wrinkles**.

Atividade 8. Escolha o verbo de relato

a) **claims** (sem dados, o autor distancia-se). b) **suggests** (cautela). c) **states** (com dados, neutro).

Atividade 9. Traduza para o português

a) **Segundo a empresa, as vendas subiram 8%.** b) **A foto viralizou, mas sua fonte continua incerta.** c) **Os críticos argumentam que a campanha é enganosa.**

Atividade 10. Traduza para o inglês

a) **According to the newspaper, the mayor will resign.** b) **There is no reliable source for this figure.** c) **The news is false.**

Atividade 11. Corrija o erro

a) **The news is bad today.** b) **I read a piece of news about the strike.** c) **Do some research on the source before you share.** d) **Currently, the company has 200 workers.**

Atividade 12. Observe o gráfico

a) **95%.** b) **2 pontos percentuais (96% para 98%).** c) **Parece um salto enorme, mas a diferença é pequena.**

Atividade 13. Leia o anúncio

a) **Doctors recommend it** (que médicos?). b) **Only 50 boxes left.** c) **Over 10,000 customers love it.** d) **Quem são os médicos e de onde vem o número de clientes.**

Atividade 14. Qual manchete é neutra?

B. A e C usam palavras carregadas (hammers, brutal, outraged, skyrocket).

Atividade 15. Tom cauteloso

Modelos: a) **This cream may help reduce acne.** b) **The mayor is expected to resign.** c) **Prices are likely to fall.**

Atividade 16. Mediação: avise o amigo

Modelo: **The ad is not reliable. It says doctors recommend the tea, but it does not name them. It also gives no source for the 10,000 customers and pushes you to buy quickly.** Verifique: três pontos e inglês correto.

Atividade 17. Versão informativa

Modelo: **This herbal tea is sold in boxes of 20 bags. The company says it may help some people relax before bed. Fifty boxes are currently in stock.** Verifique: sem superlativos, sem urgência, com cautela.

Atividade 18. Procure sinais de viés

Modelo: **1) palavras carregadas (greedy, crush); 2) apelo à multidão (Everyone knows); 3) autoridade vaga (Experts warn).** Também: exagero (skyrocket, the worst).

Atividade 19. Corrija uma informação

Modelo: **Thanks for sharing, but I would be careful. According to the company's website, the tea may help people relax, but I could not find any study that says it cures insomnia. The ad claims that doctors recommend it, yet it names nobody. Perhaps we should ask a real doctor before buying it.** Verifique: tom educado, cautela, verbos de relato.

Atividade 20. Análise crítica de um anúncio

Modelo: **A phone ad in São Paulo says, "The fastest battery on the market." This is a superlative without proof. It also says, "Everyone is switching," which is a bandwagon appeal. A fact I could check is the battery test. I would look for an independent review and compare the specification with other brands. The claim may be true, but the ad gives no evidence, so I would not buy it only because of the slogan.** Verifique: afirmação, dois recursos, método de verificação.