

Ler notícias e anúncios com olhar crítico

Inglês B2 · Prova

Nome: _____ Data: _____ Turma: _____ Nota: ____ / 10

O essencial: A prova avalia “Fato ou opinião?”, “News”, “Linguagem neutra”, “Verbo de relato” em 45 minutos, sem dicionário. Ponto que você precisa dominar: Verbos de relato mostram grau de certeza: states, suggests, claims.

Nível: Inglês B2 (QECR, intermediário superior) · **Referência oficial:** QECR B2 (Companion Volume 2020), QECR B2 Compreensão escrita, QECR B2 Mediação

Duração: 45 minutos · 9 questões · Total: 10 pontos · Sem dicionário

Questões da prova de pensamento crítico em inglês (B2)

Questão 1. Fato ou opinião? (1 ponto)

Escreva F ou O.

- a. The metro opens at 5 a.m. (0,5)
- b. The metro is a disgrace. (0,5)

Questão 2. News (1 ponto)

Complete com is ou are.

- a. The news ____ good today. (0,5)
- b. The headlines ____ dramatic. (0,5)

Questão 3. Linguagem neutra (1 ponto)

Reescreva de modo neutro.

- a. The senator slammed the plan. (0,5)
- b. A flood of fans invaded the stadium. (0,5)

Questão 4. Verbo de relato (1 ponto)

Escolha o verbo.

- a. The firm ____ that its tea cures sleep problems, with no evidence. (states / claims) (0,5)

- b. The study ____ a link. (suggests / proves) (0,5)

Questão 5. Recursos do anúncio (1 ponto)

Observe o anúncio e relacione.

PowerPhone - ad

Everyone is switching!

The fastest phone ever.

Only 20 left today!

Anúncio de exemplo.

- a. Everyone is switching! (0,5)
b. Only 20 left today! (0,5)

A) urgência B) apelo à multidão

Questão 6. Leitura: notícia (1 ponto)

Leia e responda em português.

According to the council, 3,000 people joined the climate march in Cork. A local shop owner claims the march harmed business, but he gave no figures.

- a. Qual é a fonte do número de participantes? (0,5)
b. Por que o autor usa claims para o comerciante? (0,5)

Questão 7. Traduza (1 ponto)

Traduza.

- a. Segundo o relatório, os preços vão subir. (0,5)
b. A fonte é pouco confiável. (0,5)

Questão 8. Mediação (1 ponto)

Explique em inglês em uma frase: "*Desconfie de anúncios que dizem 'especialistas recomendam' sem citar nomes.*"

Questão 9. Escreva uma análise (2 pontos)

Escreva de 40 a 60 palavras analisando o anúncio da Questão 5: que recursos usa e o que você verificaria.