

Analyse de caricature

Cours d'anglais - niveau 1re

Une bonne **analyse de caricature** ne se contente pas de dire ce que l'on voit : elle explique pourquoi le dessinateur a choisi ces symboles, à quel événement il réagit et quel message il fait passer sans le dire. La même démarche vaut pour une photo de presse, qui elle aussi cadre, sélectionne et oriente le regard. Ce cours vous donne la méthode, le vocabulaire et les repères culturels pour commenter une image à l'oral comme à l'écrit, au niveau B1/B2 attendu en première.

Ce cours est à **télécharger en PDF et à imprimer gratuitement** : le bouton se trouve en bas de la page, sans inscription.

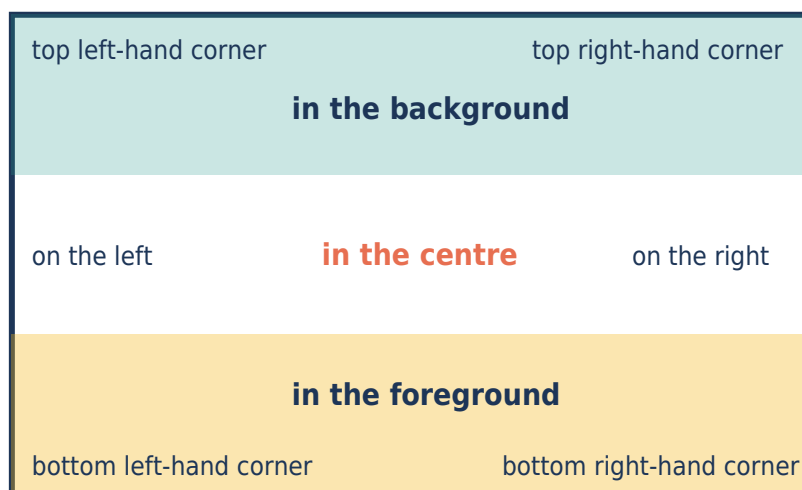
La méthode d'analyse de caricature en trois temps

Face à un dessin de presse (*a cartoon*) ou à une photo (*a press photograph*), on avance toujours du visible vers l'invisible. Trois étapes structurent votre propos :

1. **Describe** : identifier le document (nature, auteur, source, date) puis décrire ce que l'on voit, de manière organisée.
2. **Interpret** : expliquer les symboles, les légendes, les exagérations, et relier l'image à son contexte.
3. **React** : dégager le message implicite, le ton (ironique, accusateur, compatissant) et donner un avis argumenté.

RÈGLE

Pour décrire, on utilise le **présent en be + -ing** pour les actions visibles (**A man is holding a giant pen.**) et le présent simple pour les états (**The scene takes place in a classroom.**). Pour interpréter, on passe aux **modaux de probabilité** et aux verbes d'opinion : **The cartoonist seems to suggest that...**



Se repérer dans une image : premier plan en bas, arrière-plan en haut, et les quatre coins.

Décrire : le vocabulaire du dessin et de la photo

Commencez par présenter le document en une phrase : **This is a cartoon by Steve Bell, published in The Guardian in 2019.** (*Il s'agit d'un dessin de Steve Bell, publié dans le Guardian en 2019.*) Puis décrivez du général au particulier.

Anglais	Français
a cartoon / a cartoonist	un dessin de presse / un dessinateur
a caption	une légende (texte sous l'image)
a speech bubble / a thought bubble	une bulle de parole / de pensée
a label	une étiquette (mot écrit sur un objet ou un personnage)
in the foreground / in the background	au premier plan / à l'arrière-plan
to depict, to portray	représenter, dépeindre
to exaggerate, to distort	exagérer, déformer
a close-up / a wide shot	un gros plan / un plan large
a low-angle shot / a high-angle shot	une contre-plongée / une plongée

EXEMPLES

In the foreground, a tiny politician is standing on a pile of books. (*Au premier plan, un politicien minuscule se tient debout sur une pile de livres.*)

The caption reads: "Mission accomplished?" (*La légende dit : « Mission accomplie ? »*)

The photo was taken from a low angle, which makes the soldier look powerful. (*La photo est prise en contre-plongée, ce qui donne au soldat un air puissant.*)

Symboles et légendes : décoder le langage de l'image

Le dessinateur travaille vite et pour un large public : il utilise des **symboles connus de tous** et des **étiquettes** qui évitent toute ambiguïté. Voici les plus fréquents dans la presse anglophone.

Symbole	Ce qu'il représente
Uncle Sam (top hat, stars and stripes)	le gouvernement des États-Unis
John Bull, Britannia, the bulldog	le Royaume-Uni
the elephant / the donkey	le Parti républicain / le Parti démocrate
the bald eagle	les États-Unis, leur puissance
the dove, the olive branch	la paix
the Statue of Liberty	la liberté, l'accueil des immigrants
scales	la justice
a ticking clock, an hourglass	l'urgence

Repérez aussi les **procédés** : l'exagération des traits (*exaggeration*), le changement d'échelle (un dirigeant géant face à une foule minuscule), l'analogie (la planète transformée en gâteau qu'on se partage), le décalage entre la légende et l'image, qui crée l'ironie.

VOCABULAIRE CLÉ

to stand for, to symbolise, to embody (*représenter, symboliser, incarner*) – **The eagle stands for American power.** (*L'aigle représente la puissance américaine.*)

Le contexte historique : dater et situer l'image

Une caricature est un document **daté** : sans contexte, son message reste obscur. Cherchez la date, la source et l'événement auquel elle réagit, puis mobilisez vos connaissances. Quelques repères célèbres :

- **Join, or Die** (1754) : Benjamin Franklin représente les colonies britanniques d'Amérique sous la forme d'un serpent coupé en morceaux pour les pousser à s'unir.
- **The Plumb-pudding in Danger** (1805) : James Gillray montre William Pitt et Napoléon en train de se partager le globe comme un pudding.
- Dans les années 1870, **Thomas Nast** popularise l'éléphant républicain et l'âne démocrate, toujours utilisés aujourd'hui.
- **Migrant Mother** (1936) : la photographe Dorothea Lange fixe le visage d'une mère inquiète pendant la Grande Dépression ; la photo devient le symbole de la misère rurale.

FORMULER LE CONTEXTE

The cartoon was drawn shortly after the 2016 referendum, when the country was deeply divided. (*Le dessin a été réalisé peu après le référendum de 2016, alors que le pays était profondément divisé.*)

Le message implicite et le ton

Le cœur de l'analyse, c'est ce que l'image **suggère** sans l'écrire. Posez-vous trois questions : qui est critiqué ? pour quelle raison ? quel effet l'image doit-elle produire sur le lecteur (rire, colère, compassion) ?

- Hypothèse forte : **The cartoonist must be criticising the government's inaction.**
- Hypothèse prudente : **The empty chair may symbolise the absence of leadership.**
- Ton : **The tone is bitterly ironic / mocking / sympathetic / alarming.**
- Intention : **The aim is to denounce... / to raise awareness of... / to make fun of...**

POUR NUANCER

Utilisez **it looks as if, it seems that, the cartoonist implies that, this could be interpreted as**. Le jury apprécie une interprétation argumentée, appuyée sur un détail précis de l'image.

Les pièges des francophones

ERREURS FRÉQUENTES

- « au premier plan » se dit **in the foreground**, jamais *in the first plan*.
- « à gauche » : **on the left**, et non *at the left*.
- « représenter » : **to show, to depict** ; *to represent* signifie plutôt « symboliser ».
- *a caricature* désigne un portrait aux traits exagérés ; le dessin de presse se dit **a cartoon**.
- Ne lisez pas l'image comme une liste : reliez les détails (**which suggests that..., as shown by...**).

L'essentiel à retenir

- Présentez le document : nature, auteur, source, date.
- Décrivez avec méthode (plans, positions) au présent **be + -ing**.
- Expliquez symboles, légendes, étiquettes et exagérations.
- Situez l'image dans son contexte historique ou politique.
- Dégagez le message implicite et le ton avec des modaux et des verbes de nuance, puis donnez votre avis.