

Analyser une image

Cours d'anglais - niveau 2de

Savoir analyser une image en anglais est une compétence demandée à l'oral comme à l'écrit : une photo de presse, une affiche ancienne, un tableau ou un dessin humoristique servent souvent de point de départ. La démarche est toujours la même : présenter le document, le décrire avec précision, puis l'interpréter en formulant des hypothèses prudentes et justifiées.

Ce cours est à **télécharger en PDF et à imprimer gratuitement** : le bouton se trouve en bas de la page, sans inscription.

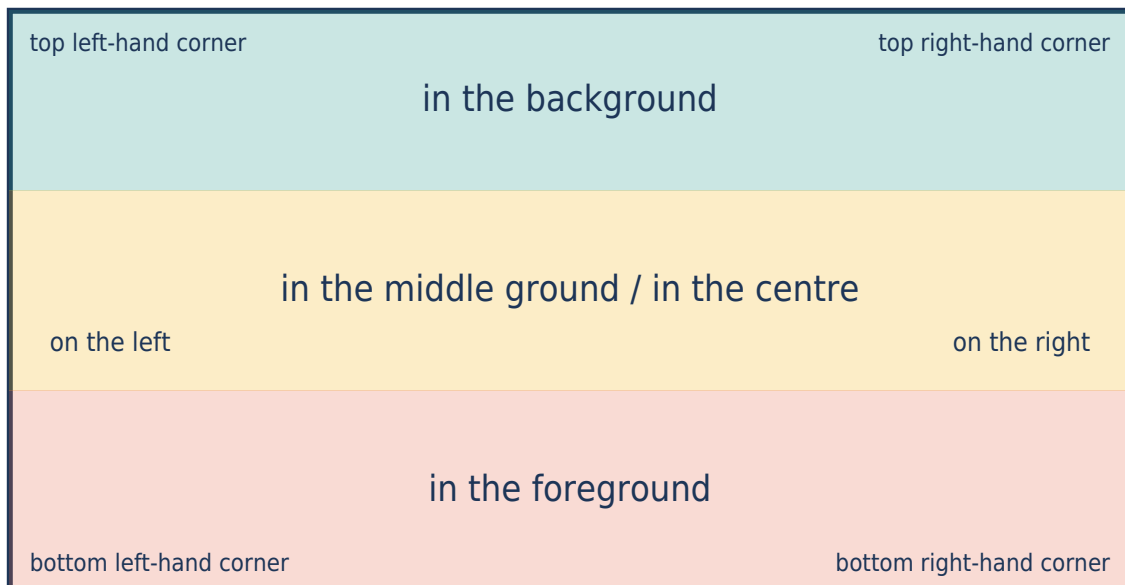
Analyser une image : la méthode en quatre temps

1. **Présenter** : la nature du document, l'auteur, la date, la source si on les connaît.
2. **Décrire** : ce que l'on voit, de façon organisée (plans, gauche/droite, haut/bas).
3. **Interpréter** : la composition, les couleurs, le texte, le message et l'intention.
4. **Réagir** : ton avis personnel, justifié, et un lien avec le thème étudié.

Nature du document	Anglais	Pour le présenter
une photographie	a photograph, a photo	This photo was taken by... in...
un tableau	a painting	This painting by... dates back to...
une affiche	a poster	This poster was published during...
un dessin de presse	a cartoon	This cartoon was drawn by... for...
une publicité	an advert, an advertisement	This advert promotes...
une planche de BD	a comic strip	This comic strip is made of... panels

Situer les éléments dans l'image

Une description n'est claire que si l'on sait **où** se trouve chaque élément. Utilise les plans et les repères d'orientation :



Les plans vont du fond (background) vers nous (foreground).

EXEMPLES

In the foreground, a young woman is holding a placard. (*Au premier plan, une jeune femme tient une pancarte.*)

In the background, we can see a crowd and some tall buildings. (*À l'arrière-plan, on voit une foule et de hauts immeubles.*)

At the top of the poster, a slogan is written in capital letters. (*En haut de l'affiche, un slogan est écrit en majuscules.*)

Pour décrire les actions, emploie **there is / there are** et le présent en **be + -ing** : **There are two children who are playing in the street. A man is looking at them.**

La composition, les cadrages et les couleurs

Une image est construite : rien n'y est placé au hasard. Observe les lignes, le point de vue et les couleurs.

Anglais	Français	Effet possible
a close-up	un gros plan	montre une émotion, crée de la proximité
a wide shot	un plan d'ensemble	montre un lieu, une foule
a low-angle shot	une contre-plongée	le sujet paraît grand, puissant
a high-angle shot	une plongée	le sujet paraît petit, fragile
the vanishing point	le point de fuite	guide le regard vers le fond
a caption / a slogan	une légende / un slogan	oriente la lecture de l'image

Les couleurs créent l'atmosphère : **warm colours** (red, orange, yellow) donnent de l'énergie ou de la chaleur ; **cold colours** (blue, grey, green) évoquent le calme, la tristesse ou le froid. Un **contrast** entre ombre et lumière attire l'œil sur un détail. Dans une affiche, le texte, sa taille et sa couleur comptent autant que le dessin.

VOCABULAIRE CLÉ

bright / dark : vif, lumineux / sombre. **dull** : terne. **to stand out** : ressortir. **to draw the viewer's attention to** : attirer l'attention du spectateur sur. **the viewer** : le spectateur. **a symbol** : un symbole.

Émettre des hypothèses : might, seems to, looks

On ne sait pas toujours ce qui se passe : il faut alors **nuancer**. L'anglais dispose d'outils précis selon ton degré de certitude.

Degré de certitude	Outil	Exemple
quasi certain	must + base verbale	He must be a soldier: he is wearing a uniform.
probable	probably, may	The scene probably takes place in the 1940s.
possible	might, could	She might be waiting for someone.
impression	seem to / appear to	The children seem to be happy.
impossible	can't + base verbale	It can't be summer: there is snow everywhere.

FORMATION

look + adjectif : **He looks tired.** (*Il a l'air fatigué.*) — **look like + nom** : **It looks like a factory.** (*On dirait une usine.*) — **look as if + proposition** : **She looks as if she has been crying.** (*On dirait qu'elle a pleuré.*)

Dégager le message et l'intention

Une image a toujours un but : informer, convaincre, dénoncer, faire rire, vendre. Demande-toi **What does the artist want to show? Who is the target audience? What reaction does the image want to provoke?**

- **The artist wants to denounce pollution.** (*L'artiste veut dénoncer la pollution.*)
- **This poster aims at persuading people to join the army.** (*Cette affiche vise à persuader les gens de s'engager.*)
- **The cartoonist makes fun of politicians.** (*Le dessinateur se moque des responsables politiques.*)

- **The photo is meant to move the viewer.** (*La photo est faite pour émouvoir le spectateur.*)

Les affiches de propagande de la Seconde Guerre mondiale sont un excellent exemple : regard dirigé vers le spectateur, impératif (**Join now! Dig for Victory!**), couleurs vives et peu de texte. Tout vise une réaction immédiate.

Les pièges des francophones

ERREUR FRÉQUENTE

On ne dit pas « on the picture » mais **in the picture**. « Au premier plan » se dit **in the foreground**, sans « at ». « Il ressemble à » se dit **he looks like** et non « he looks ». N'écris pas « I see » à chaque phrase : varie avec **we can see, there is, the picture shows, we notice**.

- **Décrire en vrac** : suis un ordre (d'un plan à l'autre, ou de gauche à droite).
- **Interpréter sans preuve** : chaque hypothèse s'appuie sur un détail visible (**as shown by..., judging by...**).
- **Oublier le présent en be + -ing** pour les actions en cours dans l'image.
- **Confondre painting et picture** : *picture* est le mot général, *painting* désigne une œuvre peinte.

L'essentiel à retenir

POUR RETENIR

- Présenter, décrire, interpréter, réagir : quatre étapes dans cet ordre.
- Situer : **in the foreground / background, on the left / right, at the top / bottom**.
- Composition : **close-up, wide shot, low-angle shot, contrast, warm and cold colours**.
- Hypothèses : **must, may, might, could, can't, seem to, look, look like, look as if**.
- Message : **the artist wants to denounce, persuade, make fun of, move the viewer**.