

Grands discours et orateurs

Cours d'anglais - niveau 3e

Quelques phrases suffisent parfois à changer le cours de l'histoire. Les grands discours du monde anglophone, de Lincoln à Malala, ont des secrets communs : des répétitions qui martèlent une idée, des listes de trois, des pauses bien placées. Ce cours t'apprend à les reconnaître, à les comprendre et à les réutiliser dans tes propres prises de parole.

Ce cours est à **télécharger en PDF et à imprimer gratuitement** : le bouton se trouve en bas de la page, sans inscription.

Les grands discours de l'histoire anglophone

Un discours (**a speech**) est prononcé par un orateur (**a speaker**) devant un public (**an audience**). Les plus célèbres ont été prononcés dans des moments de crise ou d'espoir.

Orateur	Date et lieu	Contexte	Phrase célèbre
Abraham Lincoln	1863, Gettysburg	Guerre de Sécession	government of the people, by the people, for the people
Winston Churchill	1940, Londres	Seconde Guerre mondiale	we shall never surrender
John F. Kennedy	1961, Washington	Investiture présidentielle	ask what you can do for your country
Martin Luther King	1963, Washington	Droits civiques	I have a dream
Barack Obama	2008, Chicago	Élection présidentielle	Yes, we can
Malala Yousafzai	2013, New York (ONU)	Droit à l'éducation	one pen and one book can change the world

Quatre orateurs, quatre extraits

Abraham Lincoln, Gettysburg (1863)

En pleine guerre civile, le président américain rend hommage aux soldats morts. Son discours dure à peine deux minutes et compte environ 270 mots. Il se termine ainsi :

EXTRAIT

...and that government of the people, by the people, for the people, shall not perish from the earth.

(... et que le gouvernement du peuple, par le peuple, pour le peuple, ne disparaîtra pas de la terre.)

Winston Churchill, Chambre des communes (1940)

En juin 1940, la France est en train de tomber et le Royaume-Uni se retrouve presque seul face à l'Allemagne nazie. Le Premier ministre veut redonner du courage à la nation.

EXTRAIT

We shall fight on the beaches, we shall fight on the landing grounds, we shall fight in the fields and in the streets, we shall fight in the hills; we shall never surrender.

(Nous nous battons sur les plages, nous nous battons sur les terrains de débarquement, nous nous battons dans les champs et dans les rues, nous nous battons dans les collines ; nous ne nous rendrons jamais.)

Barack Obama, Chicago (2008)

Le soir de son élection, devant une foule immense, le premier président afro-américain reprend son slogan de campagne, **Yes, we can**, et le répète comme un refrain que le public scande avec lui.

Malala Yousafzai, Nations unies (2013)

Le jour de ses 16 ans, la jeune Pakistanaise, blessée par balle un an plus tôt parce qu'elle défendait l'école des filles, s'adresse au monde entier :

EXTRAIT

One child, one teacher, one pen and one book can change the world.

(Un enfant, un professeur, un stylo et un livre peuvent changer le monde.)

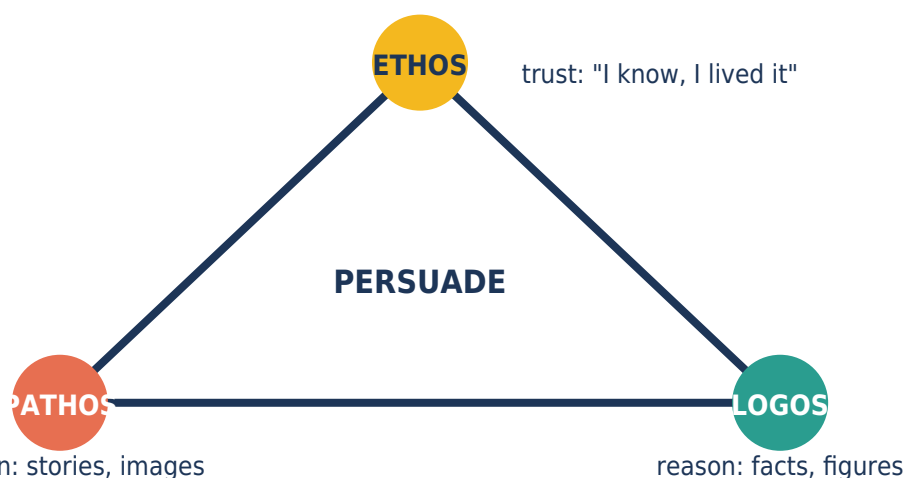
Les procédés de persuasion des grands discours

Un orateur cherche à convaincre (**to convince**), à émouvoir (**to move**) et à faire agir (**to inspire people to act**). Pour cela, il s'appuie sur des procédés que l'on retrouve d'un discours à l'autre.

Procédé (anglais)	En français	Exemple
-------------------	-------------	---------

Fiche en ligne : anglais-pdf.fr/grands-discours-cours-anglais-3eme/ · Cours, exercices corrigés et QCM d'anglais sur

repetition / anaphora	répétition en début de phrase	We shall fight... we shall fight... we shall fight...
the rule of three	rythme ternaire	of the people, by the people, for the people
contrast	opposition	Ask not what your country can do for you, ask what you can do for your country.
rhetorical question	question rhétorique	Who can stay silent when children cannot go to school?
inclusive pronouns	pronoms rassembleurs	we, us, our
call to action	appel à l'action	Let us pick up our books and our pens.
imagery	image, métaphore	the light of hope



Les trois leviers de la persuasion : la confiance qu'inspire l'orateur, l'émotion du public, la force des arguments.

POUR RETENIR

Un bon discours touche à la fois la tête (les faits), le cœur (l'émotion) et la confiance (l'expérience de l'orateur). Malala combine les trois : son histoire personnelle, des chiffres sur les enfants privés d'école et un appel à agir.

Rythme, pauses et répétitions

Un discours est fait pour être entendu. Les grands orateurs parlent lentement, marquent des **pauses** avant et après les mots importants, et accentuent fortement les mots porteurs de sens (noms, verbes, adjectifs), tandis que les petits mots grammaticaux sont prononcés très vite.

We shall **FIGHT** on the **BEACHES** / we shall **FIGHT** on the **LANDING** grounds / ... / we shall **NEVER** sur**REND**er.

Les barres obliques marquent les pauses, les majuscules les syllabes accentuées. La

Fiche en ligne : anglais-pdf.fr/grands-discours-cours-anglais-3eme/ · Cours, exercices corrigés et QCM d'anglais sur

répétition crée un effet de crescendo : chaque phrase reprend la même structure, et la dernière casse le rythme pour frapper les esprits.

ACCENTUATION

Dans les mots longs, une seule syllabe est forte : **FREE**dom, **GO**vernment, **e**QUALity, **de**MOCracy, **edu**Cation. Les mots en *-tion* et *-ity* sont accentués juste avant le suffixe.

Analyser un discours : méthode et vocabulaire

Face à un extrait de discours, pose-toi six questions : **Who is speaking? When? Where? To whom? Why? How?**

Anglais	Français
to give / to deliver a speech	prononcer un discours
a crowd	une foule
to cheer, to applaud	acclamer, applaudir
moving, powerful	émouvant, puissant
to convince, to persuade	convaincre, persuader
to inspire	inspirer, donner envie d'agir
a key word, a slogan	un mot-clé, un slogan
the tone is hopeful / solemn	le ton est plein d'espoir / solennel

EXEMPLE D'ANALYSE

In this speech, Churchill speaks to the British Parliament in 1940. He wants to give people courage. He repeats "we shall fight" again and again to show his determination. The tone is solemn and powerful.

Les pièges des francophones

ATTENTION

- On dit **to give a speech** ou **to make a speech**, jamais *to do a speech*.
- **a discourse** existe mais désigne un discours au sens savant ; pour un discours prononcé, on dit **a speech**.
- Le public d'un discours est **the audience** ; *the public* désigne la population en général.
- **speech** se prononce /spi:tʃ/, avec un i long, et **audience** /'ɔ:diəns/.
- **We shall** est une forme ancienne et solennelle de *we will* : ne l'emploie pas dans une conversation ordinaire.

L'essentiel à retenir

POUR RETENIR

- Six orateurs à connaître : Lincoln, Churchill, Kennedy, King, Obama, Malala.
- Les procédés clés : **repetition, rule of three, contrast, rhetorical questions, inclusive we, call to action.**
- Persuader, c'est jouer sur la confiance, l'émotion et la raison.
- À l'oral : pauses, mots-clés accentués, débit lent.
- Expression : *to give / deliver a speech to an audience.*